

Estándares de Control de Calidad – Estándares de Contenidos

(También hace las veces de Anexo C – Estándares de Contenidos del Acuerdo Uniforme de Proveedor Aprobado de Acreditación Plus)

Contenido

Estándares de Control de Calidad para Contenidos de los BSM	3
Propósito.....	3
Posicionamiento de la Oportunidad Amway.....	3
Tiempo y Esfuerzo	7
Datos y Cifras	7
Propiedad Intelectual	8
Descripción de los Productos	11
Cómo Hablar de los Ingresos	11
Posicionamiento del Proveedor Aprobado	15
Entorno del Negocio Amway	17
Materiales de Terceros.....	19
Sitios Web y Aplicaciones Digitales	20
Dispositivos/Ayudas de Venta	20
Eventos y Actividades	21
Uso de Logotipos en los Empaques y las Etiquetas de los BSM	21
Declaraciones.....	22

Estándares de Control de Calidad para el contenido de Materiales de Apoyo al Negocio (BSM, por sus siglas en inglés)

Todos los BSM, y la promoción de los BSM, deben cumplir con las Reglas de Conducta que son una parte importante del contrato entre Amway y un IBO.

Propósito

Los Estándares de Control de Calidad ("QAS", por sus siglas en inglés) establecen los requisitos referidos a los BSM para capacitación, motivación y educación que pueden usarse en la construcción de un negocio Amway. Estos QAS también hacen las veces de sección de Estándares de Contenidos del Acuerdo Uniforme de Proveedor Aprobado de Acreditación Plus ("Acuerdo").

Todos los mensajes deben ser veraces, precisos y no engañosos. Todos los BSM creados, usados, promocionados, distribuidos u ofrecidos a la venta por o a los IBO, o creados, usados, promocionados o distribuidos a los Prospectos, deben cumplir con las Reglas de Conducta establecidas para los Empresarios Independientes de Amway ("IBO").

Posicionamiento de la Oportunidad Amway

DETERMINAR EL INTERÉS/BUSCAR PROSPECTOS

Los materiales de esta categoría están diseñados para determinar el nivel de interés en la oportunidad Amway y no se usan para mostrar o explicar el Plan de Compensación del IBO de Amway ("Plan").

No se requiere poner el nombre y/o logotipo del Proveedor Aprobado ("AP", por sus siglas en inglés) ni el nombre y/o logotipo de Amway en las etiquetas o los empaques de los BSM para Buscar Prospectos. Sin embargo, los materiales no deben afirmar, sugerir o dar a entender que la oportunidad promocionada o descrita es cualquier otra cosa que la oportunidad Amway.

DESCRIPCIÓN DE LA OPORTUNIDAD AMWAY

Está prohibido referirse a la oportunidad Amway como cualquier otra cosa más que el negocio Amway. Amway te brinda la oportunidad de tener tu propio negocio para vender productos ofrecidos por Amway y auspiciar y enseñarles a otros a hacer lo mismo.

No está permitido usar un sinónimo engañoso o una descripción de Amway que no retrate con exactitud al negocio Amway, cómo opera o qué se espera de los IBO (consulta los ejemplos en la página 6).

Los materiales sobre ingresos y el Plan requieren el uso de las declaraciones correspondientes (consulta la sección Declaraciones).

Debe quedar claro que el AP no proporciona ni ofrece él mismo la oportunidad, sino que está autorizado por Amway para ofrecer capacitación, motivación y educación opcional con valor agregado en apoyo de la oportunidad Amway. Debe quedarle claro al Prospecto que Amway proporciona lo siguiente:

- El Contrato de IBO (derechos y responsabilidades).
- La compensación del Plan, recompensas, reconocimiento.
- Productos y apoyo de productos.
- Herramientas educativas, de capacitación y de negocios sin costo adicional.

Si se usa o promociona el nombre y/o logotipo del AP dentro de un material para buscar Prospectos, también debe usarse o promocionarse el nombre y/o logotipo de Amway con al menos la misma prominencia la primera y última vez que aparece el nombre y/o logotipo del AP.

No se permite usar un léxico que afirme o denote que el éxito o los ingresos están garantizados.

COSTOS DEL PROVEEDOR APROBADO Y COSTOS DE REGISTRO

Los costos relacionados con los productos, los servicios y el apoyo provistos por el AP no deben presentarse nunca de manera tal que puedan ser confundidos con los costos de registro relacionados con la oportunidad Amway. Un IBO o AP no debe combinar ningún costo de BSM o compra de producto con el costo de registro de IBO.

Un AP no debe cobrarle nunca a un Prospecto por ningún BSM (productos, apoyo o servicios). Un boleto para un evento o reunión es un BSM, según lo definido en la Regla 7 de las Reglas de Conducta. No se le debe pedir nunca a un Prospecto que se convierta en cliente o miembro de un AP o algún programa del AP sin registrarse antes como IBO de Amway.

Mostrar el Plan/Construcción del Negocio

Los materiales sobre ingresos y el Plan requieren el uso de las declaraciones correspondientes (consulta la sección Declaraciones).

Siempre que se explique el Plan, se expresen o den a entender representaciones financieras sobre la oportunidad Amway o se hagan representaciones de ingresos o ganancias en relación con la oportunidad Amway, deben hacerse declaraciones que cumplan con los requisitos expuestos en la sección de los QAS titulada Declaraciones.

Todas las representaciones de ingresos deben brindar ingresos potenciales realistas, no exagerados, y se requiere que incluyan la última información de Ingreso Bruto mensual promedio de los IBO "activos" en EUA publicada por Amway si la representación excede dicha cifra y es hecha a un Prospecto o como capacitación sobre la manera de presentar el Plan a Prospectos. Al describir el Plan, los roles de un negocio balanceado (ventas de productos, uso personal y auspicios) deben explicarse con precisión.

- **Ventas de Productos** – Las ventas a clientes son la manera de obtener ingreso inmediato a través del margen minorista y son un requisito para ganar bonificaciones por el volumen de grupo de acuerdo con el Plan. Tener una clientela sólida forma parte de la construcción de un negocio saludable y sustentable.
- **Uso Personal** – Al mostrar el Plan o hablar del mismo con alguien, el uso personal de los productos ofrecidos por Amway puede ser descrito como una manera de aprender sobre los productos y desarrollar la experiencia personal que puede ser útil para comercializar y vender los productos. También pueden explicarse los beneficios y el valor de los productos Amway. El dinero ahorrado a través del uso personal no debe ser representado como ingreso o como una manera de construir un negocio Amway. No se permite posicionar el negocio Amway como un club de compras mayoristas o un modelo de autoconsumo.
- **Auspicios** – Auspiciar no es un requisito del Plan y no se obtienen nunca ingresos por el acto mismo de auspiciar. Afirmar o dar a entender que un IBO puede ser exitoso o ganar bonificaciones solamente por el acto de auspiciar a otros es inexacto y no está permitido. Al describir los auspicios, se debe hacer énfasis en la importancia de tener una relación personal anterior o actual.

POSICIONAMIENTO DE LA OPORTUNIDAD AMWAY/MOSTRAR EL PLAN/CONSTRUCCIÓN DEL NEGOCIO

Contenido Permitido

Requisito:

- Debe quedar claro que lo que se describe u ofrece es la oportunidad Amway.
- Debe quedar claro que Amway, y no el IBO o el AP, ofrece la oportunidad Amway.
- Debe quedar claro que la oportunidad Amway es una oportunidad de ventas directas que supone la venta de productos a clientes y que el ingreso se genera mediante las ventas de productos.
- El negocio Amway no debe ser descripto caracterización errónea o de manera tal que haga creer a un oyente razonable que se trata de cualquier otra cosa más que una oportunidad de ventas directas.

Contenido adicional permitido con el contexto o la descripción apropiados. Para usarse solo en conjunto con la oportunidad Amway (algunos ejemplos):

- Comercio independiente.
- Comercio personal.
- Comercio electrónico.
- Modelo de negocio de IBO.
- Oportunidad de libre empresa.
- Emprendedores empoderados.
- Propietarios empoderados.
- Negocio independiente.
- Oportunidad de ventas directas con inversión limitada
- Oportunidad con inversión limitada
- Redirecciona tus gastos, desarrolla una clientela y auspicia a otros que hagan lo mismo.
- Buscar unas pocas personas clave.
- Entrevista.
- Usuario avanzado (ahorros no son ingreso).

Opciones de contenido permitidas (algunos ejemplos):

La oportunidad Amway.

- El negocio Amway.
- ▲ El Plan de Compensación del IBO de Amway.
- ▲ La perspectiva que el AP le da al Plan
- IBO impulsados por Amway y apoyados por el AP.
- IBO impulsados por Amway y afiliados al AP.

Contenido NO Permitido (algunos ejemplos)

- Franquicias privadas.
- Programa de pasantía.
- Plan de ahorros.
- Refugio fiscal.
- Club de compras mayoristas.
- Franquicia.
- Centro comercial virtual.
- Compañía de patrocinios.
- Seminario financiero o de inversiones.
- Te guardaré un lugar.
- Oportunidad de ingresar temprano a algo que será grande.
- Si no te gusta vender, este negocio es para ti.
- Para alcanzar el Diamante, todo lo que debes hacer es encontrar seis personas y auspiciarlas.
- Es un negocio de mentoría o una oportunidad de mentoría.
- Amway es solo un proveedor o vendedor.

Contenido Recomendado

POSICIONAMIENTO DE LA OPORTUNIDAD AMWAY:

- Amway fabrica productos de alta calidad en tres categorías principales de productos: Salud, Hogar y Belleza – todos respaldados por una Garantía de Satisfacción.
- Amway ofrece la oportunidad de lograr: Ingresos Adicionales, Habilidades de Negocios, Flexibilidad y Libertad.
- Al momento de programar tu día, tú decides cómo debe ser. Puedes dedicarle a tu negocio tanto o tan poco tiempo como quieras.

MOSTRAR EL PLAN/CONSTRUCCIÓN DEL NEGOCIO

- Cambiar de productos que estaba usando a productos ofrecidos por Amway me aportó historias y experiencias personales para compartir con otros.

Tiempo y Esfuerzo

No se permite garantizar el éxito en base al tiempo y esfuerzo.

Cada IBO tiene entera libertad para determinar la cantidad de horas invertidas en su negocio y para programar sus horarios. No se permiten cuotas obligatorias de citas, llamadas, etc., y los AP e IBO no deben exigir o presionar a los IBO a comprometer una cantidad de tiempo que sientan poco razonable o agobiante. Los IBO pueden y deben ser alentados a pasar su tiempo donde crean que sacarán el máximo provecho. Sí es apropiado que los IBO compartan historias personales sobre cómo administran su tiempo para ayudar a alcanzar sus metas.

Datos y Cifras

Amway Corp. y las familias Van Andel y DeVos poseen y han contribuido con varias propiedades en EUA y otras partes del mundo. Para obtener información actualizada sobre el significativo papel que cumplen estas propiedades en sus comunidades, consulta las siguientes fuentes:

- Amway.com
- Amwayglobal.com
- Hotel Amway Grand Plaza: www.amwaygrand.com
- JW Marriott en Grand Rapids: www.marriott.com
- Hospital de Niños Helen DeVos: www.spectrumhealth.org
- Van Andel Institute: www.vai.org
- Orlando Magic, Amway Arena y Amway Center: www.nba.com/magic y www.amwaycenter.com
- Van Andel Arena: www.vanandelarena.com
- Peter Island: peterisland.com

INFORMACIÓN ESTADÍSTICA DE LOS PRODUCTOS

Los gráficos, elementos visuales, citas y referencias a datos estadísticos deben respaldarse con una fuente identificada y fidedigna y que tenga una fecha actual.

Los datos deben ser aplicables al mercado de destino.

Propiedad Intelectual

USO DE MATERIALES CON DERECHOS DE AUTOR Y MARCAS COMERCIALES

La música reproducida, tocada, grabada o transmitida en relación con la creación o el uso de BSM debe contar con la licencia correspondiente. Se deben conservar pruebas de todas las licencias y autorizaciones necesarias y entregárselas a Amway cuando lo solicite.

No se permite el uso de ningún material con derechos de autor u otra propiedad intelectual incluyendo, pero sin limitarse a, música, materiales de texto, gráficos, fotos, imágenes de personas o modelos, logotipos y marcas comerciales, ya sea de terceros o producidos por Amway o Alticor Inc. sin contar con la licencia, la autorización o el permiso correspondiente del propietario y sin prueba de los mismos.

Las ilustraciones de logotipos y marcas comerciales, las fotos de productos y las imágenes relacionadas con la corporación que son propiedad de Amway o Alticor se obtendrán solamente de fuentes corporativas aprobadas según lo especifica Amway.

USO CORRECTO DE MARCAS COMERCIALES

Las Marcas Comerciales Son Adjetivos Propios – Una marca comercial es un adjetivo propio (nunca un sustantivo), y debe ir seguido del nombre genérico (o descriptivo común) del producto. El estilo corporativo estándar es exhibir las marcas comerciales con iniciales mayúsculas en el texto, o en fuente estilizada, negrita o distintiva, seguidas del símbolo “TM”. Puede haber excepciones a la regla de iniciales mayúsculas si la marca misma usa todas letras mayúsculas o minúsculas.

Ejemplo: L.O.C.TM, NutriliteTM, XSTM, iCookTM.

Las descripciones genéricas de productos deben tener solo letras minúsculas.

Ejemplo: rímel a prueba de agua ArtistryTM.

El símbolo de aviso de marca comercial (™ o ®) debe aparecer después de cada uso de la marca comercial.

En textos escritos, usa siempre un sustantivo o una descripción del producto después de la marca comercial.

Las Marcas Comerciales No se Deben Pluralizar – Ya que las marcas comerciales no pueden ser sustantivos, no las uses en forma plural. En cambio, pluraliza los sustantivos comunes que describen.

Ejemplos: Correcto: Colores Labiales Artistry Signature ColorTM.
Incorrecto: Artistry Signature Colors.

Las Marcas Comerciales No Deben Usarse Como Posesivos – Las marcas comerciales no deben usarse nunca como posesivos, a menos que la marca comercial misma sea un posesivo.

Ejemplos: Correcto: Nos gusta consumir productos NutriliteTM.
Incorrecto: Nos gusta consumir productos de Nutrilite.

Las Marcas Comerciales Nunca Son Verbos – Puedes “hacer seis copias en la fotocopidora XEROX” o “hacer una fotocopia”, pero decir “XEROX el informe” es un uso inapropiado de la marca comercial. Para determinar si has usado la marca comercial correctamente, si puedes insertar la palabra “marca” antes de la marca comercial y la oración sigue teniendo sentido, la marca comercial se usó correctamente.

Ejemplos: Correcto: Usa el programa de órdenes programadas DITTO™.
 Incorrecto: DITTO tus órdenes.

Los Nombres Comerciales y las Marcas Comerciales No Son lo Mismo – Las marcas comerciales no deben confundirse con los nombres comerciales, que son los nombres de corporaciones o empresas. Los nombres comerciales son sustantivos propios. Los nombres comerciales pueden ser usados como posesivos y no requieren un término genérico. No es necesario ni apropiado usar un símbolo de aviso de marca comercial (™ o ®) después de un nombre comercial.

Ejemplos: “Amway fabrica productos muy buenos” o “Me encanta el suplemento probiótico NUTRILITE más reciente de Amway”.

INFORMACIÓN CORPORATIVA

Las estadísticas, clasificaciones e información histórica corporativa deben ser compatibles con y no diferir de lo presentado por Amway o Alticor Inc. en ese momento. No se permite usar información exclusiva y/o confidencial de Amway o Alticor Inc. de ninguna manera y por ningún medio.

DERECHOS DE IMAGEN

No puede usarse la imagen de una persona, lo que incluye su nombre, fotografía, apariencia y voz, sin obtener antes autorización por escrito de esa persona. Se debe conservar una prueba de la autorización de la persona por escrito y entregársela a Amway cuando lo solicite.

La autorización para usar la imagen de una persona puede estar limitada en muchos aspectos, por ejemplo, por tiempo, modo de uso, territorio o medio. Por lo tanto, la autorización para usar la imagen de una persona en una situación puede no otorgar el derecho a usar la misma imagen en otra situación.

CALIDAD DE LOS MATERIALES

Todos los materiales deberán producir una experiencia visual, táctil y/o auditiva profesional y agradable para el usuario.

MATERIALES PRODUCIDOS POR AMWAY

Todos los materiales producidos por Amway están protegidos por derechos de autor y no pueden ser usados ni reproducidos en su totalidad o parcialmente sin la autorización específica de Amway por escrito. En la medida en que los BSM incorporen materiales producidos por Amway, debe mantenerse o agregarse el aviso “© (año de creación) Amway Corp.” a esa sección del BSM.

EMPLEADOS DE AMWAY

Las presentaciones realizadas por los empleados o representantes de Amway o Alticor Inc. no podrán ser grabadas, duplicadas, usadas, distribuidas o vendidas en su totalidad o parcialmente sin la autorización específica de Amway por escrito.

TIENDAS ASOCIADAS

Dependiendo de los contratos, el uso de imágenes de productos y logotipos de las Tiendas Asociadas puede estar permitido o no. La aprobación deberá ser otorgada en nombre de la Tienda Asociada a través de Amway.

OTRAS FUENTES

Resultados de pruebas realizadas por publicaciones respetadas en medios de comunicación masiva pueden ser citados solamente si se obtiene autorización por escrito de la editorial, pero los resultados no pueden describirse como un patrocinio de Amway o los productos Amway. Asociaciones médicas o de salud o similares no deben ser citados en los BSM como fuente en relación con productos Amway. La autorización de la editorial debe igualmente cumplir con los requisitos expuestos a continuación en la sección Descripción de los Productos.

Descripción de los Productos

Amway realiza afirmaciones en sus materiales de comercialización y publicidad (por ejemplo, sus sitios web) y en sus etiquetas de productos. Los AP y los IBO pueden usar las afirmaciones de los productos Amway siempre y cuando sean de fuentes oficiales de Amway y no las modifiquen de ninguna manera. Solo pueden usarse las declaraciones sobre productos Amway pensadas y aprobadas para su uso en la Región tomadas de la literatura oficial de Amway y los sitios web oficiales de Amway.

PATROCINIOS Y TESTIMONIOS

Los patrocinios y testimonios deben ser veraces, precisos y no engañosos y estar corroborados.

Un patrocinio o testimonio debe reflejar la opinión sincera de la persona que lo da.

Un patrocinio o testimonio no puede ser usado para hacer una afirmación que Amway no podría hacer según la ley. No uses patrocinios o testimonios para hacer afirmaciones de productos no aprobadas.

Debe divulgarse la relación entre Amway y el IBO o AP, o entre el IBO o AP y la persona que da el patrocinio o testimonio, si la audiencia no pudiera entender o conocer la relación.

Contenido Recomendado

- Vendemos productos que las personas usan todos los días. Una de las cosas que distingue a Amway es la calidad de su línea completa de productos.
- A diferencia de muchas otras compañías de ventas directas, no nos limitamos a solo un tipo de productos o dos – en cambio, tenemos muchos tipos de productos para satisfacer tus necesidades y las de tus clientes. Tenemos muchos productos, ¡y están respaldados por una Garantía de Satisfacción!

Cómo Hablar de los Ingresos

INGRESO

Describir el ingreso como continuo (o cualquier otro sinónimo) sin incluir el requisito del esfuerzo continuo y/o de alcanzar calificaciones no está permitido.

Todas las representaciones de ingresos deben brindar expectativas de ingresos posibles y estilos de vida realistas, no exageradas. Los materiales sobre ingresos y el Plan requieren el uso de las declaraciones correspondientes (consulta la sección Declaraciones en la página 25).

Los AP y los IBO no tienen permitido representar de ningún modo que el ingreso está garantizado o asegurado.

ESTILO DE VIDA

Pueden usarse representaciones de estilos de vida si:

- Expresan ingresos posibles realistas, no exagerados;
- Son adecuadas para el nivel (en el negocio Amway) del IBO que expresa la representación;
- Contienen las declaraciones correspondientes (consulta la sección Declaraciones); y
- Reflejan el estilo de vida real del IBO descrito en la representación y el tiempo y esfuerzo necesarios para alcanzar ese estilo de vida.

JUBILACIÓN

Los IBO pueden construir sus negocios hasta un nivel que podría permitirles dejar sus ocupaciones tradicionales para administrar sus negocios a tiempo completo. Debe quedar claro que generar un ingreso a través del Plan requiere tiempo y esfuerzo.

La oportunidad Amway no garantiza un ingreso de por vida. Un IBO puede hablar de jubilarse con el negocio Amway. Sin embargo, el ingreso continuo generado con este negocio debe ser mencionado en el contexto de un esfuerzo continuo.

HERENCIA

Un Negocio Independiente de Amway puede ser legado en un testamento, pero solo de conformidad con las Reglas de Conducta (consulta la Regla 3.10.3). No se permite afirmar o dar a entender que el ingreso o las ganancias pueden heredarse sin declarar que el heredero u otro beneficiario debe ser un IBO en cumplimiento de las Reglas y realizar esfuerzos continuos en el negocio. El Negocio Independiente puede heredarse pero los incentivos no, ya que los incentivos se basan en esfuerzos continuos.

BENEFICIOS FISCALES

No está permitido afirmar o dar a entender que el Plan y/o el negocio Amway es un método para reducir o deducir impuestos.

CÓMO HABLAR DE LOS INGRESOS

Contenido Permitido

Requisito:

- Debe quedar claro que lo que se describe es el ingreso generado con el Plan.

Contenido permitido (algunos ejemplos):

- Ingresos del Plan de Compensación del IBO de Amway.
- Plan de Compensación del IBO que ofrece Amway.
- La perspectiva que tiene el AP del Plan.

Contenido adicional permitido con el contexto o la descripción apropiados. Para usarse solo en conjunto con el Plan (algunos ejemplos):

- Ingreso de la Bonificación de Rendimiento.
- Ingreso de la bonificación personal, ingreso de la bonificación grupal y Ganancia Minorista disponible.
- Ingresos basados en el rendimiento.
- Incentivos a las ventas.
- Potencial de ingresos inmediatos con la oportunidad de hacerlo a tiempo completo.
- Potencial de ingresos personalizables.
- Potencial de ingresos significativo
- Un ingreso continuo o recurrente es aceptable si afirma o da a entender claramente esfuerzos continuos.
- Negocio heredable (término que puede ser usado siempre que quede claro que el Negocio Independiente, no el ingreso, puede heredarse y solamente sujeto a las Reglas de Amway. "Tu Negocio Independiente es un activo que puedes legar a tus herederos, sujeto a las Reglas de Amway").
- Negocio cedible (término que puede ser usado siempre que quede claro que el Negocio Independiente, no el ingreso, puede heredarse y solamente sujeto a las Reglas de Amway. "Tu Negocio Independiente es un activo que puedes legar a tus herederos, sujeto a las Reglas de Amway").
- Ingresos/bonificaciones sostenibles (término que puede ser usado si se afirma claramente que el ingreso está basado en ventas continuas de productos, no está garantizado y probablemente no continúe indefinidamente. "Si desarrollas y mantienes una sólida organización de IBO, puedes obtener un ingreso sostenible basado en las ventas continuas de todo ese grupo").
- Ingresos/bonificaciones continuos (término que puede ser usado si se afirma claramente que el ingreso está basado en ventas continuas de productos, no está garantizado y probablemente no continúe indefinidamente. "Si desarrollas y mantienes una sólida organización de IBO, puedes obtener un ingreso continuo basado en las ventas continuas de todo ese grupo").
- Ingresos/bonificaciones sustentables (término que puede ser usado si se afirma claramente que el ingreso está basado en ventas continuas de productos, no está garantizado y probablemente no continúe indefinidamente. "Si desarrollas y mantienes una sólida organización de IBO, puedes obtener un ingreso sustentable basado en las ventas continuas de todo ese grupo").
- Ingresos/bonificaciones constantes (término que puede ser usado si se afirma claramente que el ingreso depende de esfuerzos a largo plazo y de ventas continuas de productos, no está garantizado y probablemente no continúe indefinidamente. "Si tu grupo de IBO genera ventas constantes, puedes obtener un ingreso constante". "Mientras sigan vendiendo productos, podrás tener un ingreso constante").
- Ingresos/bonificaciones a largo plazo (término que puede ser usado si se afirma claramente que el ingreso depende de esfuerzos a largo plazo y de ventas continuas de productos, no está garantizado y probablemente no continúe indefinidamente. "Si te mantienes activo en este negocio a largo plazo, puedes obtener un ingreso a largo plazo". "Mientras sigan vendiendo productos, podrás seguir obteniendo un ingreso a largo plazo").

Contenido NO Permitido (algunos ejemplos)

- Cero riesgo ("bajo riesgo" está permitido).
- Ganancia o éxito garantizado o asegurado.
- Fijar plazos de tiempo para los ingresos.
- Refugio fiscal.
- Ingreso residual pasivo.
- Regalías, patrocinios, descuentos.
- No trabajar nunca más.
- El dinero ahorrado con el uso personal no puede ser representado como ingreso.
- Ingreso permanente.

Contenido Recomendado

La cantidad de dinero que puedas obtener en realidad depende de ti y de la cantidad de esfuerzo que puedas

dedicarlo a tu negocio Amway. Amway recompensa a las personas en base a sus resultados, y la manera de generar ingresos a través de Amway es vendiendo productos a clientes y ganando bonificaciones por el volumen de tu grupo.

Posicionamiento del Proveedor Aprobado

Amway celebra contratos con los AP para ofrecer capacitación y motivación opcional con valor agregado que apoya a los IBO en el crecimiento de sus negocios Amway.

LA PARTICIPACIÓN Y COMPRA SON OPCIONALES

La participación con un AP y la compra de BSM deben presentarse como opcionales y no como un componente requerido para la construcción de un negocio Amway. La participación con un AP puede ayudar al IBO a construir un negocio exitoso; sin embargo, esto no es una garantía.

Los AP y los IBO no deben exigirle a un IBO o Prospecto que compre BSM. No se le debe exigir a un Prospecto que presupueste o reserve fondos para compras futuras de BSM como condición para ser auspiciado por un IBO. Pero sí es aceptable hablar de los beneficios de la capacitación opcional para profundizar su educación en pos de alcanzar metas.

RESPONSABILIDAD FINANCIERA

No se permite compartir historias de decisiones financieras irresponsables como razón para comprar BSM.

No está permitido afirmar o dar a entender que el dinero gastado en BSM es una inversión o posicionar dicho gasto como una oportunidad de inversión. Pero sí es aceptable hablar de invertir en uno mismo con capacitación que puede ayudar a hacer crecer tu negocio Amway.

PARTICIPACIÓN CON EL PROVEEDOR APROBADO Y COMPRA DE BSM

Contenido Permitido

Requisito:

- Debe quedar claro que la compra de materiales o la participación con el Proveedor Aprobado es opcional.

Contenido permitido (algunos ejemplos):

- Los AP ofrecen capacitación, motivación y educación opcional autorizada por Amway que apoya a los IBO en el crecimiento de sus negocios Amway.
- Proveedor Aprobado de Materiales de Apoyo al Negocio.
- Proveedor de BSM.
- Sistema/programa/equipo de BSM.
- La capacitación es ofrecida por AP acreditados por Amway. Si bien puede ser útil para construir tu negocio, la capacitación es opcional. Para un IBO nuevo es importante entender el alcance y los costos de todas las opciones de capacitación disponibles para los IBO. La cantidad de materiales que compra un IBO debe ser proporcional al tamaño de su negocio independiente. Los IBO que ofrecen estos materiales pueden obtener ganancias de su venta.

Contenido adicional permitido con el contexto o la descripción apropiados. Para usarse solo en conjunto con una explicación clara de la naturaleza opcional de los BSM (algunos ejemplos):

- Sistema de BSM.
- Programa/materiales de BSM.
- Programa/materiales de desarrollo profesional.
- Sistema de asistencia y capacitación del negocio.
- Sistema de desarrollo del negocio.
- Organización/sistema de desarrollo profesional.
- Sistema de asistencia.
- Equipo de asistencia.
- Programa de desarrollo empresarial.
- Comunidad.
- Los AP brindan capacitación, educación, motivación, desarrollo, apoyo y comunidad.
- Los AP ofrecen capacitación, mentoría y asistencia a la comunidad.
- Los AP ofrecen un entorno que puede ayudarte a aprender sobre tu Negocio Independiente y a desarrollarlo.

Contenido NO Permitido (algunos ejemplos)

- Afirmar o dar a entender una garantía de éxito por participar con un AP.
- Afirmar o dar a entender que el AP es la única fuente disponible de capacitación o apoyo.
- Afirmar o dar a entender que la participación con un AP es un componente requerido para administrar un negocio Amway™.
- Dar a entender que un IBO debe seguir todos los pasos del sistema o comprar todos los BSM recomendados para tener éxito.
- Agrupar el costo de los BSM con la tarifa de registro inicial.
- Terapia de pareja.
- Asesoría espiritual.
- Asesoría financiera.
- Mentoría personal – consultas obligatorias para tomar decisiones vitales y financieras.
- Compartir historias de decisiones financieras irresponsables para posibilitar la compra de BSM o la asistencia a un evento.
- Describir el dinero gastado en BSM como una oportunidad de inversión.
- Equiparar a los BSM con un título universitario o la educación superior.

Contenido Recomendado al Hablar de Mentoría

Ofrecer mentoría a otras personas es una pieza importante para impulsar el negocio Amway. Cuando auspicias a otras personas, tienes la obligación de apoyarlas enseñándoles acerca del negocio, ayudándoles a aprender lo que pueden y lo que no pueden hacer y trabajando con ellos mientras aprenden. De manera similar, tu línea ascendente puede tener una experiencia valiosa en el negocio. Ella/él/ellos pueden ayudarte a evitar errores comunes, darte ideas valiosas, compartir éxitos y desafíos personales, ayudarte a desarrollar nuevas habilidades y hábitos positivos y darte apoyo a medida que tu negocio crece.

Entorno del Negocio Amway

El negocio Amway™ debe ser presentado como un negocio con igualdad de oportunidades.

Promover doctrinas religiosas, causas políticas u otros asuntos de naturaleza personal dentro del entorno del negocio Amway no está permitido a menos que esté relacionado con el negocio.

COMUNICACIONES ESPIRITUALES/RELIGIOSAS

Toda alusión a un tema espiritual debe ser breve y a título personal y no puede ser el centro de atención o mensaje principal de ninguna comunicación.

Está prohibido condenar o hacer comentarios degradantes, despectivos o sarcásticos sobre cualquier religión o sistema de creencias en particular.

Promocionar cualquier religión o sistema de creencias en particular como un elemento o requisito del éxito en el negocio Amway no está permitido.

Los servicios de tipo religioso, deben ser claramente opcionales y presentados como tales en todas las comunicaciones, escritas o verbales, y deben ser independientes del evento del negocio. Los IBO o los AP pueden anunciar servicios de tipo religioso opcionales (tipo de servicio, horario y lugar), pero tienen prohibido promocionar servicios de tipo religioso durante una reunión del negocio o en cualquier otro BSM. No se permite presionar a nadie para que asista a un servicio, y no se pueden ofrecer ventajas comerciales por la asistencia (como asientos especiales, reconocimiento, etc.).

Los servicios de tipo religioso, si se los ofrece, no deben nunca: (1) sugerir que un punto de vista religioso en particular mejorará su posición en la organización o su negocio; (2) incluir presiones para realizar un compromiso público; o (3) incluir manifestaciones espirituales evidentes (como bautismos, unciones, etc.). Toda colecta de dinero debe ser presentada como opcional y para un propósito específico declarado.

COMUNICACIONES MORALES/SOCIALES

No se permite hacer declaraciones públicas despectivas referidas a Amway, Alticor Inc., cualquiera de sus afiliados, empleados, IBO u otros AP.

Hacer declaraciones públicas degradantes, despectivas o sarcásticas pone en riesgo la reputación de Amway, los AP y/o los IBO, y no está permitido (por ejemplo, contra la educación, el empleo tradicional, la condición socioeconómica, el origen racial o étnico, el género, el estilo de vida, las personas con discapacidades, etc.).

Los IBO pueden encontrarse con amigos y familiares negativos que los desalientan. Es importante proteger y alentar a los IBO; sin embargo, los IBO tienen prohibido presionar o exigir a los IBO o Prospectos que rompan relaciones.

Para la construcción de un negocio Amway, es apropiado alentar a los IBO a mantener una apariencia profesional o darles consejos generales sobre su vestimenta (como formal, informal de negocios, etc.). Sin embargo, no se permite imponer un uniforme o conjunto de ropa específico o una apariencia específica.

COMUNICACIONES POLÍTICAS

Apoyar partidos, funcionarios, candidatos, causas y/o temas políticos está permitido únicamente cuando se relacionen específicamente con la operación de un negocio Amway.

Está prohibido condenar o hacer comentarios degradantes, despectivos o sarcásticos sobre funcionarios, candidatos, causas, partidos o temas políticos específicos.

ENTORNO DEL NEGOCIO AMWAY

Contenido Permitido (algunos ejemplos)

Requisito:

- Debe quedar claro que el negocio Amway™ es un negocio con igualdad de oportunidades abierto a todas las personas de cualquier procedencia - personas de diversas creencias religiosas, afiliaciones políticas, nacionalidades y orígenes étnicos y raciales.

Contenido permitido (algunos ejemplos):

- Negocio con igualdad de oportunidades.
- Una oportunidad para todos.
- Un negocio para todos.
- Una oportunidad inclusiva.
- Respeto por las personas, su individualidad y sus creencias personales.
- Rodéate de personas que apoyan tu negocio.

Contenido adicional permitido con el contexto o la descripción apropiados. Para usarse solo en conjunto con una explicación clara de que la oportunidad Amway acepta a todas las personas sin importar sus creencias personales (algunos ejemplos):

- Proteger el capitalismo y la libre empresa.
- La importancia de votar.
- Regulaciones gubernamentales excesivas para negocios pequeños.
- Anuncios referidos a servicios de alabanza opcionales.
- Valores como la responsabilidad, el compromiso y la integridad.

Contenido NO Permitido (algunos ejemplos)

- Es vital contar con ciertas creencias religiosas para tener éxito comercial.
- Comentarios despectivos sobre cualquier creencia religiosa.
- Descripciones provocativas o ataques personales a funcionarios públicos.
- Comentarios denigrantes relacionados con el estilo de vida personal, el origen étnico y los roles de género.

Materiales de Terceros

BSM DE TERCEROS RELACIONADOS CON EL NEGOCIO

Los materiales que corresponden a esta categoría deben ser enviados a la Administración de BSM para su revisión y autorización de acuerdo con el proceso de revisión de BSM. Los AP que hayan calificado para la Autocertificación pueden presentar estos materiales siguiendo el proceso de Autocertificación.

Los BSM de terceros relacionados con el negocio incluyen:

- Temas sobre productos o el negocio, tendencias, técnicas o asuntos relacionados con Amway o una compañía competidora;
- Comercialización Multinivel, Comercialización en Red o Ventas Directas; y
- Productos Amway, el Plan o cualquier otra información diseñada o pensada para reclutar Prospectos.

OTROS MATERIALES DE TERCEROS

Pueden ofrecerse Materiales Comerciales Generales de Terceros y temas no relacionados con el negocio a la venta a través del AP sin la revisión y aprobación previa de Amway. Los Materiales Comerciales Generales de Terceros incluyen aquellos materiales que:

- Abordan temas comerciales generales que pueden ser útiles para los IBO al administrar un Negocio Independiente de Amway;
- No mencionan ni hablan de Amway o una compañía competidora, la Comercialización Multinivel, la Comercialización en Red o las Ventas Directas;
- No fueron producidos ni creados por algún IBO actual o anterior o algún AP;
- No contienen ninguna información sobre los productos Amway o el Plan;
- No tratan principalmente de temas espirituales, religiosos, políticos, morales o sociales (consulta el tratamiento de estos tipos de materiales en la sección titulada “Materiales No Comerciales de Terceros”);
- No contienen ninguna afirmación que infrinja los QAS o las Reglas de Conducta de los IBO de Amway;
- Son publicados a través de editoriales comerciales reconocidas (no “editoriales de autor”) y están disponibles en los puntos de venta minoristas habituales; y
- No menoscaban o afectan negativamente el posicionamiento o la reputación de Amway, sus marcas, productos, IBO o AP.

Pueden ofrecerse materiales de terceros que traten exclusivamente de temas no relacionados con el negocio como relaciones, espiritualidad o religión a la venta a través del AP bajo las siguientes condiciones:

- Debe enviarse a Amway una lista de los materiales que se venden o promocionan.
- A menos que se obtenga la aprobación previa del comprador, estos materiales no pueden incluirse en ningún programa de órdenes fijas.
- Si los materiales se ofrecen a la venta en un sitio web del AP, deben agruparse bajo un título descriptivo y no incluirse en la sección que presenta los materiales relacionados con el negocio.
- En las secciones del sitio web que ofrecen estos materiales, debe quedar claro que el contenido de los artículos no está ni revisado ni aprobado por Amway.

Sitios Web y Aplicaciones Digitales

La información en los sitios web y las aplicaciones digitales (“Aplicaciones”) de los AP debe estar protegida con contraseña y disponible solamente para los IBO o invitados autorizados por el AP.

Sitios Web de Proveedores Aprobados

Abierto a la web:	Contenidos que requieren protección de código de acceso:
Página de introducción	Calendario de funciones, reuniones públicas y lugares
Información de productos	Información sobre capacitación y procedimientos (como la manera de ordenar y otra información específica para IBO)
Marcas comerciales autorizadas	Información promocional del AP
Tendencias comerciales generales	Listados de BSM/herramientas
Información referida a Amway y el AP	Información y materiales autorizados sobre el plan de ventas Panel de anuncios Preguntas Frecuentes
Ejemplos de éxito (con las declaraciones correspondientes)	

Dispositivos/Ayudas de Venta

El uso o la venta de dispositivos y otras ayudas de venta que estén diseñados para apoyar directamente la venta de productos y servicios Amway™ se permiten solamente con la autorización previa de Amway. Excepciones: ropa, llaveros, bolígrafos y otros artículos similares con el logotipo del AP, así como habitaciones de hotel y otros servicios relacionados con reuniones o eventos del AP, no requieren autorización previa de Amway para el uso o la venta por parte del AP.

Eventos y Actividades

El texto en los boletos debe incluir:

- La compra de este boleto es opcional.
- Prohibido grabar audio o video.
- No se garantiza que estas técnicas funcionen para ti.

Texto sugerido para boletos:

“La compra de este boleto es opcional. Está prohibido grabar audio o video. Si bien las técnicas y los métodos sugeridos han funcionado para otras personas, nadie puede garantizar que dichas técnicas funcionen para ti. Esperamos, sin embargo, que las ideas aquí presentadas te ayuden en el desarrollo de un negocio sólido y rentable”.

El AP debe garantizar que todos los oradores y vendedores independientes cumplan con los QAS, en consonancia con los términos relevantes del Acuerdo.

Uso de Logotipos en los Empaques y las Etiquetas de los BSM

No pueden colocarse logotipos de Amway en los Materiales de Terceros.

DETERMINAR EL INTERÉS/BSM PARA BUSCAR PROSPECTOS

No se requiere usar logotipos de Amway y el AP en las etiquetas o los empaques de los BSM para Buscar Prospectos. Si el AP decide usar su nombre y/o logotipo, también debe usarse o promocionarse el nombre y/o logotipo de Amway con al menos la misma prominencia la primera y última vez que aparece el nombre y/o logotipo del AP.

BSM DEL PLAN

No se requiere usar logotipos de Amway y el AP en las etiquetas o los empaques de los BSM del Plan. Si el AP decide usar su logotipo, debe usar también el logotipo de Amway.

BSM DE PRODUCTOS

Se requiere usar el logotipo de Amway, Artistry® o Nutrilite® en las etiquetas o los empaques de BSM de productos; el logotipo del AP es opcional. Se requiere usar la dirección web correspondiente de Amway, Artistry® o Nutrilite®.

PARA USO de IBO SOLAMENTE

No se requiere usar nombres y/o logotipos de Amway y el AP en las etiquetas o los empaques de los BSM Exclusivos para IBO. Si el AP decide usar su nombre y/o logotipo, puede usar también el nombre y/o logotipo de Amway.

Sin embargo, para la Enseñanza Fundamental para IBO Nuevos definida en los Estándares del Programa (consulta la Parte D), el nombre y logotipo de Amway deben ser usados.

Divulgaciones

La siguiente sección incluye reglas relacionadas con cuándo y cómo se deben usar las diversas divulgaciones cuando se realicen las representaciones de ingresos en relación con el negocio Amway, con ejemplos de formatos aprobados provistos para usar con BSM. Esta sección se divide en varias partes, según el tipo de divulgación que se debe proporcionar en vistas al reclamo(s) que se realiza:

Formatos 1A - 1I y 2A - 2I	— Divulgaciones de Ingresos Promedio
Formatos 3A - 3B	— Divulgaciones para Niveles de Desempeño Específico (5000 + PV)
Formato 4A	— Divulgación para Bonificación de Liderazgo
Formato 5A	— Divulgaciones para Representaciones de Estilos de Vida
Formato 6A - 6B	— Divulgaciones para el Plan de Incentivos de Crecimiento
Página 46 - 47	— Divulgaciones Solamente para IBO

Cada parte de esta sección incluye un idioma específico que se debe usar en relación con la divulgación en uno o más Formatos aceptables que se pueden utilizar para presentar la divulgación. Junto con cada Formato se encuentran las notas que detallan los requisitos específicos relacionados con la ubicación y formato (incluyendo la prominencia de la divulgación). Cada Formato está seguido de una tabla que describe cuando la divulgación se “desencadena” y resume las opciones y requisitos para la divulgación.

Existen dos categorías amplias de BSM que pueden incluir las divulgaciones de ingresos y los requisitos difiere según la categoría de BSM:

- BSM para “IBO Únicamente”
- Todos los otros BSM

Los BSM para IBO Únicamente hacen referencia a BSM que se utilizarán con IBO solamente y no capacitan a los IBO sobre cómo reclutar o mostrar el Plan. Los BSM para IBO Únicamente no necesitan incluir las divulgaciones de ingresos. Dichos BSM deben estar marcados distintivamente “Para Uso Exclusivo de IBO. No Debe Usarse con Prospectos”. O con una designación similar aprobada de Amway. Sin embargo, se alienta a que los Proveedores Aprobados usen divulgaciones de ingresos en cualquier BSM, incluso BSM para IBO Únicamente, si se pudiera esperar razonablemente que un Prospecto acceda al BSM o si el hecho de incluir una divulgación apropiada ayudaría al usuario a comprender mejor la información que se presenta.

Las instrucciones detalladas que siguen pertenecen a las divulgaciones de ingresos que se requieren en todos los BSM para IBO Únicamente. En particular, solicitan BSM que se utilizarán para usar con Prospectos o para capacitar IBO sobre cómo reclutar o mostrar el Plan. Las instrucciones que siguen se dividen en varias categorías según, por ejemplo, qué representaciones de ingresos se realizan, a quiénes se les realizan, con qué frecuencia se realizan, etc.

Para tu comodidad, el resumen de las reglas de uso para los formatos de divulgación de ingresos es el siguiente:

- Para BSM que se utilizarán solamente en Estados Unidos, los Proveedores Aprobados **pueden** usar, cuando corresponda, Formatos 1A, 1B, 1C, 2A, 2B, 2C, 3A, 3B y/o 6A. Los formatos 4A y 5A también se deben usar cuando corresponda.
- Para BSM que se utilizarán solamente en Canadá, los Proveedores aprobados **pueden** usar, cuando corresponda, Formatos 1D, 1E, 1F, 2D, 2E, 2F, 3A, 3B o 6B. Los formatos 4A y 5A también se deben usar cuando corresponda.
- Para BSM que se utilizarán tanto en Canadá como en Estados Unidos, los Proveedores Aprobados **pueden** usar, cuando corresponda, Formatos 1G, 1H, 1I, 2G, 2H, 2I, 3A, 3B y/o 6C. Los formatos 4A y 5A también se deben usar cuando corresponda.

- Para BSM que se utilizarán en la República Dominicana o el Atlántico Variado y las Islas del Caribe, no existe un requisito para usar una divulgación de ingresos particular. No obstante, si se realiza un reclamo de ingresos, ese reclamo debe cumplir con los requisitos establecidos en la sección de la parte de Estándares de Contenido de los Estándares de Control de Calidad tituladas, “Discutir Ganancias”. Cualquier divulgación hecha para respaldar un reclamo debe ser verdadera, precisa, relevante y no debe ser incoherente ni crear confusión con respecto a divulgaciones que son necesarias para usar en Estados Unidos o Canadá.
 - o Para BSM usados en la República Dominicana, los Proveedores Aprobados **pueden** utilizar cualquiera de las divulgaciones autorizadas para usar en Estados Unidos o Canadá conforme a los puntos 1-3 anteriores, siempre que esté claro en el contexto que la divulgación se relaciona con los IBO en Estados Unidos o Canadá y esté en dólares estadounidenses o canadienses según corresponda. Si el BSM también se puede utilizar en Estados Unidos o Canadá, o en ambos, se **deben** utilizar los Formatos adecuados para Estados Unidos o Canadá según lo establecido en los puntos 1-3 anteriores.
 - o Para BSM utilizados en el Atlántico Variado e Islas del Caribe, los Proveedores Aprobados **pueden** utilizar cualquiera de las divulgaciones autorizadas para usar en Estados Unidos conforme al punto 1 anterior, siempre que esté claro en el contexto que la divulgación se relacione con los IBO en Estados Unidos y esté en dólares estadounidenses. Si el BSM también se utiliza en Estados Unidos, se **deben** usar los Formatos apropiados para Estados Unidos.

Amway considerará alternativas a los formatos de divulgación aprobados según los casos individuales una vez se envíen. Todas las divulgaciones deben contener formato de modo que permanezcan claras y evidentes en contexto con la representación de ganancias particular y deben colocarse junto a la representación de ganancias consistente con las instrucciones de uso. Una solicitud de revisión de declaración propuesta podría extender el tiempo típico de revisión de un BSM, así que por favor envíe cualquier declaración propuesta según aplique.

FECHA EFECTIVA:

Los formatos autorizados se han actualizado como vigentes el 29 de junio del 2017. Los Formatos actualizados deben implementarse de inmediato en todos los BSM nuevos y en todos los BSM anteriormente autorizados que se producen previamente. Para colaborar con los Proveedores Aprobados con cualquier inventario de BSM que contenga los Formatos de divulgación anteriores (es decir, aquellos formatos autorizados para usar antes del 29 de junio del 2017), los Proveedores Aprobados pueden continuar distribuyendo o vendiendo dichos BSM hasta el **30 de octubre del 2017**. Cualquier BSM encontrado para la venta o distribución con los Formatos de divulgación de ingresos anteriores después del 30 de octubre del 2017, no estará autorizado para usarse conforme al Programa de Acreditación Plus y cualquier Proveedor Aprobado que continúe vendiendo, ofreciendo para la venta o distribuyendo de cualquier otra manera dichos BSM, estará violando el Acuerdo del Proveedor Aprobado de Acreditación Uniforme Plus.

Formatos 1A, 1B y 1C – Divulgación de Ingresos para BSM disponible en Estados Unidos

Las divulgaciones de ingresos que se encuentren en Formatos 1A, 1B y 1C son para representaciones de ingresos en BSM **disponibles en Estados Unidos** que son para usar con Prospectos o para capacitar a los IBO sobre cómo reclutar Prospectos.

Cuando corresponda (consulta la grilla en las páginas 29 – 34 para obtener detalles sobre activaciones, colocaciones y frecuencia), los Proveedores Aprobados **pueden** usar cualquiera de estas nuevas divulgaciones descritas en los Formatos 1A, 1B y 1C en BSM. Sin embargo, no se pueden usar en la misma BSM con cualquier Formato anteriormente autorizado bajo los Estándares de Control de Calidad que venzan el 30 de octubre del 2017. Si los BSM anteriormente autorizados están actualizados para usar los nuevos Formatos de divulgación 1A, 1B y 1C, el Proveedor Aprobado debe enviar una copia de archivo de dicho BSM actualizado para el Asesor de BSM asignado al Proveedor Aprobado conforme con la Parte D de la sección de Estándares del Programa de los Estándares de Control de Calidad. Siempre que la copia de archivo actualizada se envíe junto con la certificación del Proveedor Aprobado de que el único cambio que se realiza al contenido de BSM sea la nueva divulgación, la autorización para usar BSM actualizados es efectiva a partir del envío a Amway.

Formato 1A – Para BSM disponibles en Estados Unidos

El Ingreso Bruto mensual promedio de IBO “activos” en EE.UU. fue de \$207.

Aproximadamente un 48% de los IBO en EE.UU. estuvieron “activos.”

Los IBO se consideraron como “activos” en los meses del año 2016 cuando intentaron realizar una venta minorista, o presentaron el Plan de Compensación del IBO de Amway, o recibieron una bonificación monetaria o asistieron a una reunión de Amway o de IBO. Si alguien sostuvo ese nivel de actividad cada mes durante un año completo, su Ingreso Bruto anual sería de \$2,484. Por supuesto, no todos los IBO eligen estar activos todos los meses. “Ingreso Bruto” significa la cantidad que se recibe de las ventas minoristas, menos el costo de la mercancía vendida, más las bonificaciones mensuales y los incentivos al contado. Ello excluye todas las bonificaciones anuales e incentivos al contado, y todos los premios que no fueron al contado, lo cual puede ser significativo. Puede haber costos significativos asociados con el negocio, más que nada discretionales, que pueden ser mayores en relación con el ingreso durante los primeros años de operación.

Antes de registrarte como un Empresario Independiente (IBO) de Amway, deberías leer y comprender el Folleto de Resumen del Negocio AMWAY™, que contiene importante información para aquellos interesados en ser IBO.

Notas para el Formato 1A: La declaración estándar debe aparecer en negritas dentro de un cuadro. El tamaño de letra debe ser tan grande como el de la representación misma del ingreso a menos que aparezca en un título seguido por un texto explicativo, en cuyo caso el tamaño de letra de la declaración estándar puede ser del mismo tamaño que el del texto explicativo. No deberá aparecer ningún otro texto dentro del cuadro, y debe haber al menos un espacio en blanco del mismo tamaño de letra que el de la declaración estándar entre el cuadro y cualquier texto adyacente. El resto de la declaración no debe ser más grande que la declaración estándar y no menor que dos tamaños de letra más pequeños que la de la declaración estándar.

Formato 1B – Para BSM disponibles en Estados Unidos

El Ingreso Bruto mensual promedio de IBO “activos” en EE.UU. fue de \$207.

Aproximadamente un 48% de los IBO en EE.UU. estuvieron “activos.”

Los IBO se consideraron como “activos” en los meses del año 2016 cuando intentaron realizar una venta minorista, o presentaron el Plan de Compensación del IBO de Amway, o recibieron una bonificación monetaria o asistieron a una reunión de Amway o de IBO. Si alguien sostuvo ese nivel de actividad cada mes durante un año completo, su Ingreso Bruto anual sería de \$2,484. Por supuesto, no todos los IBO eligen estar activos todos los meses. “Ingreso Bruto” significa la cantidad que se recibe de las ventas minoristas, menos el costo de la mercancía vendida, más las bonificaciones mensuales y los incentivos al contado. Ello excluye todas las bonificaciones anuales e incentivos al contado, y todos los premios que no fueron al contado, lo cual puede ser significativo. Pueden haber costos significativos asociados con el negocio, más que nada discrecionales, que pueden ser mayores en relación con el ingreso durante los primeros años de operación.

Antes de registrarte como un Empresario Independiente (IBO) potenciado por Amway, deberás leer y comprender el Folleto de Resumen del Negocio AMWAY™ que contiene importante información para aquellos interesados en ser IBO.

Notas para el Formato 1B: La declaración estándar debe aparecer en negritas y cursivas en un tamaño de letra igual de grande como el de la representación misma del ingreso a menos que aparezca en un título seguida por un texto explicativo, en cuyo caso el tamaño de la letra de la declaración estándar puede ser igual que el del texto explicativo. No podrá aparecer ningún otro texto de la declaración entera con la misma combinación de formato, y debe haber al menos un espacio en blanco del mismo tamaño de letra que la declaración estándar entre el texto de la declaración estándar y cualquier texto adyacente. Las revelaciones para las definiciones de “activo” e “Ingreso Bruto” y la declaración relacionada con el Folleto de Resumen del Negocio AMWAY™ no deberán ser más largas que la declaración estándar, ni deberán ser menores que dos tamaños de fuente más pequeños que la declaración estándar. Pueden aparecer en un formato con dos columnas. La declaración completa debe estar sombreada con un color que la distinga del texto adyacente.

Formato 1C – Para BSM disponibles en Estados Unidos

[Nombre del IBO] siempre ha sido un/a empresario/a excepcional. Aún antes de que él/ella comenzara con su negocio independiente, él/ella se destacaba en este rubro y su excelencia continúa. Él/ella es un profesional selecto, uno de **[número]** IBO (número brindado por BSM Global) que logró el ejemplo de **[\$ ingreso más elevado mencionado]** en el año calendario **[20XX]**. Tal como tú, él/ella es una persona de objetivos y logros que reconoció la oportunidad de negocios de AMWAY™ como una vía para lograrlos. Su fenomenal éxito permanente es una inspiración para los IBO activos de todo el mundo.

El Ingreso Bruto mensual promedio de los IBO “activos” en EE.UU. según una encuesta independiente en 2017 fue de \$207, y aproximadamente 48% de los IBO en EE.UU. estuvieron “activos.” Los IBO se consideraron como “activos” en los meses del año 2016 cuando intentaron realizar una venta minorista, o presentaron el Plan de Compensación del IBO de Amway, o recibieron una bonificación monetaria o asistieron a una reunión de Amway o de IBO. Si alguien sostuvo ese nivel de actividad cada mes durante un año completo, su Ingreso Bruto anual sería de \$2,484. Por supuesto, no todos los IBO eligen estar activos todos los meses. “Ingreso Bruto” significa la cantidad que se recibe de las ventas minoristas, menos el costo de la mercancía vendida, más las bonificaciones mensuales y los incentivos al contado. Ello excluye todas las bonificaciones anuales e incentivos al contado, y todos los premios que no fueron al contado, lo cual puede ser significativo. Puede haber costos significativos asociados con el negocio, más que nada discrecionales, que pueden ser mayores en relación con el ingreso durante los primeros años de operación.

El éxito del IBO que se presenta aquí también puede reflejar ganancias de fuentes adicionales que incluyen otras actividades de negocio o inversiones. Para información adicional, consulta el Folleto de Resumen del Negocio AMWAY™ que recibiste con esta grabación.

Notas para el Formato 1C: El lenguaje que aparece en el Formato 1C es una opción disponible adicional a los Formatos 1A y 1B para las divulgaciones que se requiera que estén en formato audible solamente. El primer y el tercer párrafo son aceptables si el contexto es apropiado, sin embargo, tal vez no apliquen. Esta declaración debe ser pronunciada en un volumen y cadencia tal que un consumidor normal pueda oír y entenderla en el contexto en que es presentada.

Formato 1D, 1E y 1F – Divulgaciones de Ingresos para BSM disponibles en Canadá

Las divulgaciones de ingresos encontradas en Formatos 1D, 1E y 1F son para representaciones de ingresos en BSM disponibles **en Canadá** que son para usar con Prospectos o para capacitar a los IBO sobre cómo reclutar Prospectos.

Cuando corresponda (consulta la grilla en las páginas 29 – 34 para obtener detalles sobre activaciones, colocaciones y frecuencia), los Proveedores Aprobados **pueden** usar cualquiera de los formatos de divulgaciones descritos en los Formatos 1D, 1E y 1F en BSM. Sin embargo, no se pueden usar en la misma BSM con cualquier Formato anteriormente autorizado bajo los Estándares de Control de Calidad que venzan el 30 de octubre del 2017. Si los BSM anteriormente autorizados están actualizados para usar Formatos de divulgación 1D, 1E o 1F, el Proveedor Aprobado debe enviar una copia de archivo de dicho BSM actualizado para el Asesor de BSM asignado al Proveedor Aprobado conforme con la Parte D de la parte de los Estándares del Programa de los Estándares de Control de Calidad. Siempre que la copia de archivo actualizada se envíe junto con la certificación del Proveedor Aprobado de que el único cambio que se realiza al contenido de BSM sea la nueva divulgación, la autorización para usar BSM actualizados es efectiva a partir del envío a Amway.

Formato 1D – Para BSM disponibles en Canadá

El Ingreso Bruto mensual promedio de los IBO “activos” en Canadá fue de \$186.

Aproximadamente el 52% de los IBO en Canadá estuvieron “activos.”

Los IBO se consideraron como “activos” en los meses del año 2016 cuando intentaron realizar una venta minorista, o presentaron el Plan de Compensación del IBO de Amway, o recibieron una bonificación monetaria o asistieron a una reunión de Amway o de IBO. Si alguien sostuvo ese nivel de actividad cada mes durante un año completo, su Ingreso Bruto anual sería de \$2,232. Por supuesto, no todos los IBO eligen estar activos todos los meses. “Ingreso Bruto” significa la cantidad que se recibe de las ventas minoristas, menos el costo de la mercancía vendida, más las bonificaciones mensuales y los incentivos al contado. Ello excluye todas las bonificaciones anuales e incentivos al contado, y todos los premios que no fueron al contado, lo cual puede ser significativo. Pueden haber costos significativos asociados con el negocio, más que nada discretionales, que pueden ser mayores en relación con el ingreso durante los primeros años de operación. Para fines de este cálculo, se excluyeron las personas que fueron IBO durante menos de un año completo en el 2016.

Antes de registrarte como un Empresario Independiente (IBO) de Amway, deberías leer y comprender el Folleto de Resumen del Negocio AMWAY™, que contiene importante información para aquellos interesados en ser IBO.

Notas para el Formato 1D: La divulgación estándar debe aparecer en negritas dentro de un cuadro. El tamaño de letra debe ser tan grande como el de la representación misma del ingreso a menos que aparezca en un título seguido por un texto explicativo, en cuyo caso el tamaño de letra de la declaración estándar puede ser del mismo tamaño que el del texto explicativo. No deberá aparecer ningún otro texto dentro del cuadro, y debe haber al menos un espacio en blanco del mismo tamaño de letra que el de la declaración estándar entre el cuadro y cualquier texto adyacente. El resto de la declaración no debe ser más grande que la declaración estándar y no menor que dos tamaños de letra más pequeños que la de la declaración estándar.

Formato 1E – Para BSM disponibles en Canadá***El Ingreso Bruto mensual promedio de los IBO “activos” en Canadá fue de \$186.***

Aproximadamente el 52% de los IBO en Canadá estuvieron “activos.”

Los IBO se consideraron como “activos” en los meses del año 2016 cuando intentaron realizar una venta minorista, o presentaron el Plan de Compensación del IBO de Amway, o recibieron una bonificación monetaria o asistieron a una reunión de Amway o de IBO. Si alguien sostuvo ese nivel de actividad cada mes durante un año completo, su Ingreso Bruto anual sería de \$2,232. Por supuesto, no todos los IBO eligen estar activos todos los meses. “Ingreso Bruto” significa la cantidad que se recibe de las ventas minoristas, menos el costo de la mercancía vendida, más las bonificaciones mensuales y los incentivos al contado. Ello excluye todas las bonificaciones anuales e incentivos al contado, y todos los premios que no fueron al contado, lo cual puede ser significativo. Pueden haber costos significativos asociados con el negocio, más que nada discrecionales, que pueden ser mayores en relación con el ingreso durante los primeros años de operación. Para fines de este cálculo, se excluyeron las personas que fueron IBO durante menos de un año completo en el 2016.

Antes de registrarte como un Empresario Independiente (IBO) de Amway, deberías leer y comprender el Folleto de Resumen del Negocio AMWAY™, que contiene importante información para aquellos interesados en ser IBO.

Notas para el Formato 1E: La divulgación estándar debe aparecer en negritas y cursivas en un tamaño de letra igual de grande como el de la representación misma del ingreso a menos que aparezca en un título seguida por un texto explicativo, en cuyo caso el tamaño de la letra de la divulgación estándar puede ser igual que el del texto explicativo. No podrá aparecer ningún otro texto de la declaración entera con la misma combinación de formato, y debe haber al menos un espacio en blanco del mismo tamaño de letra que la declaración estándar entre el texto de la declaración estándar y cualquier texto adyacente. Las revelaciones para las definiciones de “activo” e “Ingreso Bruto” y la declaración relacionada con el Folleto de Resumen del Negocio AMWAY™ no deberán ser más largas que la declaración estándar, ni deberán ser menores que dos tamaños de fuente más pequeños que la declaración estándar. Pueden aparecer en un formato con dos columnas. La declaración completa debe estar sombreada con un color que la distinga del texto adyacente.

Formato 1F – Para BSM disponible en Canadá

[Nombre del IBO] siempre ha sido un/a empresario/a excepcional. Aún antes de que él/ella comenzara con su negocio independiente, él/ella se destacaba en este rubro y su excelencia continúa. Él/ella es un profesional selecto, uno de **[número]** IBO (número brindado por BSM Global) que logró el ejemplo de **[\$ ingreso más elevado mencionado]** en el año calendario **[20XX]**. Tal como tú, él/ella es una persona de objetivos y logros que reconoció la oportunidad de negocios de AMWAY™ como una vía para lograrlos. Su fenomenal éxito permanente es una inspiración para los IBO activos de todo el mundo.

El Ingreso Bruto mensual promedio de los IBO “activos” en Canadá fue de \$186, y aproximadamente el 52% de los IBO en Canadá estuvieron “activos.” Los IBO se consideraron como “activos” en los meses del año 2016 cuando intentaron realizar una venta minorista, o presentaron el Plan de Compensación del IBO de Amway, o recibieron una bonificación monetaria o asistieron a una reunión de Amway o de IBO. Si alguien sostuvo ese nivel de actividad cada mes durante un año completo, su Ingreso Bruto anual sería de \$2,232. Por supuesto, no todos los IBO eligen estar activos todos los meses. “Ingreso Bruto” significa la cantidad que se recibe de las ventas minoristas, menos el costo de la mercancía vendida, más las bonificaciones mensuales y los incentivos al contado. Ello excluye todas las bonificaciones anuales e incentivo al contado, y todos los premios que no fueron al contado, lo cual puede ser significativo. Pueden haber costos significativos asociados con el negocio, más que nada discrecionales, que pueden ser mayores en relación con el ingreso durante los primeros años de operación. Para fines de este cálculo, se excluyeron las personas que fueron IBO durante menos de un año completo en el 2016.

El éxito del IBO que se presenta aquí también puede reflejar ganancias de fuentes adicionales que incluyen otras actividades de negocio o inversiones. Para información adicional, consulta el Folleto de Resumen del Negocio AMWAY™ que recibiste con esta grabación.

Notas para el Formato 1F: El lenguaje mostrado en el Formato 1F es una opción disponible adicional a los Formatos 1D y 1E, para divulgaciones que requieran estar en formato de audio únicamente. El primer y el tercer párrafo son aceptables si el contexto es apropiado, sin embargo, tal vez no apliquen. Esta declaración debe ser pronunciada en un volumen y cadencia tal que un consumidor normal pueda oír y entenderla en el contexto en que es presentada.

El Formato 1G, 1H y 1I – Divulgaciones de Ingresos para BSM disponibles en Estados Unidos y Canadá

Las divulgaciones de ingresos que se encuentren en Formatos 1G, 1H y 1I son para representaciones de ingresos en BSM disponibles **en Estados Unidos y Canadá** que son para usar con Prospectos o para capacitar a los IBO sobre cómo reclutar Prospectos.

Cuando corresponda (consulta la grilla en las páginas 29 – 34 para obtener detalles sobre activaciones, colocaciones y frecuencia), los Proveedores Aprobados **pueden** usar cualquiera de los formatos de divulgaciones descritos en los Formatos 1G, 1H y 1I en BSM. Sin embargo, no se pueden usar en la misma BSM con cualquier Formato anteriormente autorizado bajo los Estándares de Control de Calidad que venzan el 30 de octubre del 2017. Si los BSM anteriormente autorizados están actualizados para usar Formatos de divulgación 1G, 1H o 1I, el Proveedor Aprobado debe enviar una copia de archivo de dicho BSM actualizado para el Asesor de BSM asignado al Proveedor Aprobado conforme con la Parte D de la parte de los Estándares del Programa de los Estándares de Control de Calidad. Siempre que la copia de archivo actualizada se envíe junto con la certificación del Proveedor autorizado de que el único cambio que se realiza al contenido de BSM sea la nueva divulgación, la autorización para usar BSM actualizados es efectiva a partir del envío a Amway.

Formato 1G – Para BSM disponibles en Estados Unidos y Canadá

El Ingreso Bruto mensual promedio para los IBO “activos” fue de USD \$207 (en EE.UU.)/CAD \$186 (en Canadá).

Aproximadamente 48% de los IBO en EE.UU. y 52% de los IBO en Canadá estuvieron “activos”.

Los IBO se consideraron como “activos” en los meses del año 2016 cuando intentaron realizar una venta minorista, o presentaron el Plan de Compensación del IBO de Amway, o recibieron una bonificación monetaria o asistieron a una reunión de Amway o de IBO. Si alguien sostuvo ese nivel de actividad cada mes durante un año completo, su Ingreso Bruto anual sería de \$2,484 (EE.UU.)/\$2,232 (Canadá). Por supuesto, no todos los IBO eligen estar activos todos los meses. “Ingreso Bruto” significa la cantidad que se recibe de las ventas minoristas, menos el costo de la mercancía vendida, más las bonificaciones mensuales y los incentivos al contado. Ello excluye todas las bonificaciones anuales e incentivos al contado, y todos los premios que no fueron al contado, lo cual puede ser significativo. Pueden haber costos significativos asociados con el negocio, más que nada discrecionales, que pueden ser mayores en relación con el ingreso durante los primeros años de operación. De acuerdo con los cálculos en Canadá, las personas que fueron IBO durante menos del año completo en el 2016 fueron excluidos.

Antes de registrarte como un Empresario independiente (IBO) Amway, deberías leer y comprender el Folleto de Resumen del Negocio AMWAY™, que contiene importante información para aquellos interesados en ser IBO.

Notas para el Formato 1G: La divulgación estándar debe aparecer en negritas dentro de un cuadro. El tamaño de letra debe ser tan grande como el de la representación misma del ingreso a menos que aparezca en un título seguido por un texto explicativo, en cuyo caso el tamaño de letra de la declaración estándar puede ser del mismo tamaño que el del texto explicativo. No deberá aparecer ningún otro texto dentro del cuadro, y debe haber al menos un espacio en blanco del mismo tamaño de letra que el de la declaración estándar entre el cuadro y cualquier texto adyacente. El resto de la declaración no debe ser más grande que la declaración estándar y no menor que dos tamaños de letra más pequeños que la de la declaración estándar.

Formato 1H – Para BSM disponibles en Estados Unidos y Canadá***El Ingreso Bruto mensual promedio para los IBO “activos” fue de USD \$207 (en EE.UU.)/CAD \$186 (en Canadá).***

Aproximadamente 48% de los IBO en EE.UU. y 52% de los IBO en Canadá estuvieron “activos.”

Los IBO se consideraron como “activos” en los meses del año 2016 cuando intentaron realizar una venta minorista, o presentaron el Plan de Compensación del IBO de Amway, o recibieron una bonificación monetaria o asistieron a una reunión de Amway o de IBO. Si alguien sostuvo ese nivel de actividad cada mes durante un año completo, su Ingreso Bruto anual sería de \$2,484 (EE.UU.)/\$2,232 (Canadá). Por supuesto, no todos los IBO eligen estar activos todos los meses. “Ingreso Bruto” significa la cantidad que se recibe de las ventas minoristas, menos el costo de la mercancía vendida, más las bonificaciones mensuales y los incentivos al contado. Ello excluye todas las bonificaciones anuales e incentivos al contado, y todos los premios que no fueron al contado, lo cual puede ser significativo. Pueden haber costos significativos asociados con el negocio, más que nada discrecionales, que pueden ser mayores en relación con el ingreso durante los primeros años de operación. De acuerdo con los cálculos en Canadá, las personas que fueron IBO durante menos del año completo en el 2016 fueron excluidos.

Antes de registrarte como un Empresario Independiente (IBO) de Amway, deberías leer y comprender el Folleto de Resumen del Negocio AMWAY™, que contiene importante información para aquellos interesados en ser IBO.

Notas para el Formato 1H: La divulgación estándar debe aparecer en negritas y cursivas en un tamaño de letra igual de grande como el de la representación misma del ingreso a menos que aparezca en un título seguida por un texto explicativo, en cuyo caso el tamaño de la letra de la divulgación estándar puede ser igual que el del texto explicativo. No podrá aparecer ningún otro texto de la declaración entera con la misma combinación de formato, y debe haber al menos un espacio en blanco del mismo tamaño de letra que la declaración estándar entre el texto de la declaración estándar y cualquier texto adyacente. Las revelaciones para las definiciones de “activo” e “Ingreso Bruto” y la declaración relacionada con el Folleto de Resumen del Negocio AMWAY™ no deberán ser más largas que la declaración estándar, ni deberán ser menores que dos tamaños de fuente más pequeños que la declaración estándar. Pueden aparecer en un formato con dos columnas. La declaración completa debe estar sombreada con un color que la distinga del texto adyacente.

Formato 1I – Para BSM disponibles en Estados Unidos y Canadá

[Nombre del IBO] siempre ha sido un/a empresario/a excepcional. Aún antes de que él/ella comenzara con su negocio independiente, él/ella se destacaba en este rubro y su excelencia continúa. Él/ella es un profesional selecto, uno de **[número]** IBO (número brindado por BSM Global) que logró el ejemplo de **[\$ ingreso más elevado mencionado]** en el año calendario **[20XX]**. Tal como tú, él/ella es una persona de objetivos y logros que reconoció la oportunidad de negocios de AMWAY™ como una vía para lograrlos. Su fenomenal éxito permanente es una inspiración para los IBO activos de todo el mundo.

El Ingreso Bruto mensual promedio de los IBO “activos” fue de \$207 USD (en los EE.UU.)/\$186 CAD (en Canadá), y aproximadamente el 48% de los IBO en los EE.UU. y 52% de los IBO en Canadá estuvieron “activos.” Los IBO se consideraron como “activos” en los meses del año 2016 cuando intentaron realizar una venta minorista, o presentaron el Plan de Compensación del IBO de Amway, o recibieron una bonificación monetaria o asistieron a una reunión de Amway o de IBO. Si alguien sostuvo ese nivel de actividad cada mes durante un año completo, su Ingreso Bruto anual sería de \$2,484 (EE.UU.)/\$2,232 (Canadá). Por supuesto, no todos los IBO eligen estar activos todos los meses. “Ingreso Bruto” significa la cantidad que se recibe de las ventas minoristas, menos el costo de la mercancía vendida, más las bonificaciones mensuales y los incentivos al contado. Ello excluye todas las bonificaciones anuales e incentivos al contado, y todos los premios que no lo cual puede ser significativo. Pueden haber costos significativos asociados con el negocio, más que nada discrecionales, que pueden ser mayores en relación con el ingreso durante los primeros años de operación. Para fines de este cálculo, se excluyeron las personas que fueron IBO durante fueron al contado, menos de un año completo en el 2016.

El éxito del IBO que se presenta aquí también puede reflejar ganancias de fuentes adicionales que incluyen otras actividades de negocio o inversiones. Para información adicional, consulta el Folleto de Resumen del Negocio AMWAY™ que recibiste con esta grabación.

Notas para el Formato 1I: El lenguaje mostrado en el Formato 1I es una opción disponible adicional a los Formatos 1G y 1, para divulgaciones que requieran estar en formato de audio únicamente. El primer y el tercer párrafo son aceptables si el contexto es apropiado, sin embargo, tal vez no apliquen. Esta divulgación se debe hablar a un volumen o cadencia de manera que un consumidor común pueda escuchar y comprenderla en el contexto en la que se presenta. Formatos 1G, 1H y 1I – Divulgaciones de Ingresos para BSM disponibles en Estados Unidos y Canadá.

Formatos 2A, 2B y 2C – Divulgación de ingresos para BSM disponible en Estados Unidos

Las siguientes divulgaciones de ingresos que se encuentren en Formatos 2A, 2B y 2C son para representaciones de ingresos en BSM disponibles **en Estados Unidos** que son para usar con Prospectos o para capacitar a los IBO sobre cómo reclutar Prospectos.

Cuando corresponda (consulta la grilla en las páginas 29 – 34 para obtener detalles sobre activaciones, colocaciones y frecuencia), los Proveedores Aprobados **pueden** usar cualquiera de las nuevas divulgaciones descritas en los Formatos 2A, 2B y 2C en BSM. Sin embargo, no se pueden usar en la misma BSM con cualquier Formato anteriormente autorizado bajo los Estándares de Control de Calidad que venzan el 30 de octubre del 2017. Si los BSM anteriormente autorizados están actualizados para usar las nuevas divulgaciones, el Proveedor Aprobado debe enviar una copia de archivo de dicho BSM actualizado para el Asesor de BSM asignado al Proveedor Aprobado conforme con la Parte D de la sección de Estándares del Programa de los Estándares de Control de Calidad. Siempre que la copia de archivo actualizada se envíe junto con la certificación del Proveedor Aprobado que el único cambio que se realiza al contenido del BSM sea la nueva divulgación, la autorización para usar el BSM actualizado es efectiva a partir del envío a Amway.

Formato 2A – Para BSM disponibles en Estados Unidos

El Ingreso Bruto mensual promedio de IBO “activos” en EE.UU. fue de \$207 en 2016.

Aproximadamente un 48% de los IBO en EE.UU. estuvieron “activos.”

Notas para el Formato 2A: La declaración estándar debe aparecer en negritas dentro de un cuadro. El tamaño de letra debe ser tan grande como el de la representación misma del ingreso a menos que aparezca en un título seguido por un texto explicativo, en cuyo caso el tamaño de letra de la declaración estándar puede ser del mismo tamaño que el del texto explicativo. No deberá aparecer ningún otro texto dentro del cuadro, y debe haber al menos un espacio en blanco del mismo tamaño de letra que el de la declaración estándar entre el cuadro y cualquier texto adyacente. El resto de la divulgación no debe ser más grande que la declaración estándar y no menor que dos tamaños de letra más pequeños que la de la divulgación estándar.

Formato 2B – Para BSM disponibles en Estados Unidos

El Ingreso Bruto mensual promedio de IBO “activos” en EE.UU. fue de \$207 en 2016.

Aproximadamente un 48% de los IBO en EE.UU. estuvieron “activos.”

Notas para el Formato 2B: La declaración estándar debe aparecer en negritas y cursivas en un tamaño de letra igual de grande como el de la representación misma del ingreso a menos que aparezca en un título seguida por un texto explicativo, en cuyo caso el tamaño de la letra de la declaración estándar puede ser igual que el del texto explicativo. No podrá aparecer ningún otro texto de la divulgación entera con la misma combinación de formato, y debe haber al menos un espacio en blanco del mismo tamaño de letra que la divulgación estándar entre el texto de la divulgación estándar y cualquier texto adyacente. La divulgación restante no puede ser más grande que la divulgación estándar, ni puede ser menor que dos tamaños de letra más pequeña que el de la divulgación estándar. La declaración completa debe estar sombreada con un color que la distinga del texto adyacente.

Formato 2C – Para BSM disponibles en Estados Unidos

[Nombre del IBO] siempre ha sido un/a empresario/a excepcional. Aún antes de que él/ella comenzara con su negocio independiente, él/ella se destacaba en este rubro y su excelencia continúa. Él/ella es un profesional selecto, uno de **[número]** IBO (número brindado por BSM Global) que logró el ejemplo de **[\$ ingreso más elevado mencionado]** en el año calendario **[20XX]**. Tal como tú, él/ella es una persona de objetivos y logros que reconoció la oportunidad de negocios de AMWAY™ como una vía para lograrlos. Su fenomenal éxito permanente es una inspiración para los IBO activos de todo el mundo.

El Ingreso Bruto mensual promedio de los IBO “activos” en EE.UU. fue de \$207 en el 2016, y aproximadamente 48% de los IBO en EE.UU. estuvieron “activos.”

El éxito del IBO que se presenta aquí también puede reflejar ganancias de fuentes adicionales que incluyen otras actividades de negocio o inversiones. Para información adicional, consulta el Folleto de Resumen del Negocio AMWAY™ que recibiste con esta grabación.

Notas para el Formato 2C: El lenguaje que aparece en el Formato 2C es una opción disponible adicional a los Formatos 2A y 2B para las divulgaciones que se requiera que estén en formato audible solamente. El primer y el tercer párrafo son aceptables si el contexto es apropiado, sin embargo, no son requeridos. Esta divulgación debe hacerse con un volumen y cadencia de manera que el consumidor común pueda escucharla y entenderla en el contexto que se presenta.

Formato 2D, 2E y 2F – Divulgaciones de Ingresos para BSM disponibles en Canadá

Las siguientes divulgaciones de ingresos encontradas en Formatos 2D, 2E y 2F son para representaciones de ingresos en BSM disponibles en **Canadá** que son para usar con Prospectos o para capacitar a los IBO sobre cómo reclutar Prospectos.

Cuando corresponda (consulta la grilla en las páginas 29 – 34 para obtener detalles sobre activaciones, colocaciones y frecuencia), los Proveedores Aprobados **pueden** usar cualquiera de los formatos de divulgaciones descritos en los Formatos 2D, 2E y 2F en BSM. Sin embargo, no se pueden usar en la misma BSM con cualquier Formato anteriormente autorizado bajo los Estándares de Control de Calidad que venzan el 30 de octubre del 2017. Si los BSM anteriormente autorizados están actualizados para usar Formatos de divulgación 2D, 2E o 2F, el Proveedor Aprobado debe enviar una copia de archivo de dicho BSM actualizado para el Asesor de BSM asignado al Proveedor Aprobado conforme con la Parte D de la sección de Estándares del Programa de los Estándares de Control de Calidad. Siempre que la copia de archivo actualizada se envíe junto con la certificación del Proveedor Aprobado de que el único cambio que se realiza al contenido de BSM sea la nueva divulgación, la autorización para usar BSM actualizados es efectiva a partir del envío a Amway.

Formato 2D – Para BSM disponibles en Canadá

El Ingreso Bruto mensual promedio de los IBO “activos” en Canadá fue de \$186.

Aproximadamente el 52% de los IBO en Canadá estuvieron “activos.”

Notas para el Formato 2D: La divulgación estándar debe aparecer en negritas dentro de un cuadro. El tamaño de letra debe ser tan grande como el de la representación misma del ingreso a menos que aparezca en un título seguido por un texto explicativo, en cuyo caso el tamaño de letra de la declaración estándar puede ser del mismo tamaño que el del texto explicativo. No deberá aparecer ningún otro texto dentro del cuadro, y debe haber al menos un espacio en blanco del mismo tamaño de letra que el de la declaración estándar entre el cuadro y cualquier texto adyacente. El resto de la declaración no debe ser más grande que la declaración estándar y no menor que dos tamaños de letra más pequeños que la de la declaración estándar.

Formato 2E – para BSM disponibles en Canadá

El Ingreso Bruto mensual promedio de los IBO “activos” en Canadá fue de \$186.

Aproximadamente el 52% de los IBO en Canadá estuvieron “activos.”

Notas para el Formato 2E: La divulgación estándar debe aparecer en negritas y cursivas en un tamaño de letra igual de grande al de la representación misma del ingreso a menos que aparezca en un título seguida por un texto explicativo, en cuyo caso el tamaño de la letra de la divulgación estándar puede ser igual al del texto explicativo. No podrá aparecer ningún otro texto de la declaración entera con la misma combinación de formato, y debe haber al menos un espacio en blanco del mismo tamaño de letra que la declaración estándar entre el texto de la declaración estándar y cualquier texto adyacente. La declaración restante no puede ser más grande que la declaración estándar, ni puede ser menor que dos tamaños de letra más pequeña que el de la declaración estándar. La declaración completa debe estar sombreada con un color que la distinga del texto adyacente.

Formato 2F – Para BSM disponible en Canadá

[Nombre del IBO] siempre ha sido un/a empresario/a excepcional. Aún antes de que él/ella comenzara con su negocio independiente, él/ella se destacaba en este rubro y su excelencia continúa. Él/ella es un profesional selecto, uno de **[número]** IBO (número brindado por BSM Global) que logró el ejemplo de **[\$ ingreso más elevado mencionado]** en el año calendario **[20XX]**. Tal como tú, él/ella es una persona de objetivos y logros que reconoció la oportunidad de negocios de AMWAY™ como una vía para lograrlos. Su fenomenal éxito permanente es una inspiración para los IBO activos de todo el mundo.

El Ingreso Bruto mensual promedio de los IBO “activos” en Canadá fue de \$186, y aproximadamente el 52% de los IBO en Canadá estuvieron “activos.” El éxito del IBO que se presenta aquí también puede reflejar ganancias de fuentes adicionales que incluyen otras actividades de negocio o inversiones. Para información adicional, consulta el Folleto de Resumen del Negocio AMWAY™ que recibiste con esta grabación.

Notas para el Formato 2F: El lenguaje mostrado en el Formato 2F es una opción disponible adicional a los Formatos 2D y 2E, para divulgaciones que requieran estar en formato de audio únicamente. El primer y el tercer párrafo son aceptables si el contexto es apropiado, sin embargo, no son requeridos. Esta declaración debe hacerse con un volumen y cadencia de manera que el consumidor común pueda escucharla y entenderla en el contexto que se presenta.

Divulgaciones de Ingreso para BSM disponibles en Canadá y en Estados Unidos

Las divulgaciones de ingresos que se encuentren en Formatos 2G, 2H y 2I son para representaciones de ingresos en BSM disponibles **en Estados Unidos y Canadá** que son para usar con Prospectos o para capacitar a los IBO sobre cómo reclutar Prospectos.

Cuando corresponda (consulta la grilla en las páginas 29 – 34 para obtener detalles sobre activaciones, colocaciones y frecuencia), los Proveedores Aprobados **pueden** usar cualquiera de los formatos de divulgaciones descritos en los Formatos 2G, 2H y 2I en BSM. Sin embargo, no se pueden usar en los mismos BSM con cualquier Formato anteriormente autorizado bajo los Estándares de Control de Calidad que venzan el 30 de octubre del 2017. Si los BSM anteriormente autorizados están actualizados para usar Formatos de divulgación 2G, 2H o 2I, el Proveedor Aprobado debe enviar una copia de archivo de dichos BSM actualizados para el Asesor de BSM asignado al Proveedor Aprobado conforme con la Parte D de la Sección de Estándares del Programa de los Estándares de Control de Calidad. Siempre que la copia de archivo actualizada se envíe junto con la certificación del Proveedor Aprobado de que el único cambio que se realiza al contenido de BSM sea la nueva divulgación, la autorización para usar BSM actualizados es efectiva a partir del envío a Amway.

Formato 2G – Para BSM disponibles en Estados Unidos y Canadá.

El Ingreso Bruto mensual promedio para los IBO “activos” fue de USD \$207 (en EE.UU.)/CAD \$186 (en Canadá).

Aproximadamente 48% de los IBO en EE.UU. y 52% de los IBO en Canadá estuvieron “activos.”

Notas para el Formato 2G: La declaración estándar debe aparecer en negritas dentro de un cuadro. El tamaño de letra debe ser tan grande como el de la representación misma del ingreso a menos que aparezca en un título seguido por un texto explicativo, en cuyo caso el tamaño de letra de la declaración estándar puede ser del mismo tamaño que el del texto explicativo. No deberá aparecer ningún otro texto dentro del cuadro, y debe haber al menos un espacio en blanco del mismo tamaño de letra que el de la declaración estándar entre el cuadro y cualquier texto adyacente. El resto de la declaración no debe ser más grande que la declaración estándar y no menor que dos tamaños de letra más pequeños que la de la declaración estándar.

Formato 2H – Para BSM disponibles en Estados Unidos y Canadá

El Ingreso Bruto mensual promedio para los IBO “activos” fue de USD \$207 (en EE.UU.)/CAD \$186 (en Canadá).

Aproximadamente 48% de los IBO en EE.UU. y 52% de los IBO en Canadá estuvieron “activos.”

Notas para el Formato 2H: La divulgación estándar debe aparecer en negritas y cursivas en un tamaño de letra igual de grande al de la representación misma del ingreso a menos que aparezca en un título seguida por un texto explicativo, en cuyo caso el tamaño de la letra de la divulgación estándar puede ser igual al del texto explicativo. No deberá aparecer ningún otro texto dentro del cuadro, y debe haber al menos un espacio en blanco del mismo tamaño de letra que el de la declaración estándar entre el cuadro y cualquier texto adyacente. El resto de la declaración no debe ser más grande que la declaración estándar y no menor que dos tamaños de letra más pequeños que la de la declaración estándar.

Formato 2I – Para BSM disponibles en Estados Unidos y Canadá

[Nombre del IBO] siempre ha sido un/a empresario/a excepcional. Aún antes de que él/ella comenzara con su negocio independiente, él/ella se destacaba en este rubro y su excelencia continúa. Él/ella es un profesional selecto, uno de **[número]** IBO (número brindado por BSM Global) que logró el ejemplo de **[\$ ingreso más elevado mencionado]** en el año calendario **[20XX]**. Tal como tú, él/ella es una persona de objetivos y logros que reconoció la oportunidad de negocios de AMWAY™ como una vía para lograrlos. Su fenomenal éxito permanente es una inspiración para los IBO activos de todo el mundo.

El Ingreso Bruto mensual promedio de los IBO “activos” fue de \$207 USD (en EE.UU.)/\$186 CAD (en Canadá), y aproximadamente el 48% de los IBO en EE.UU. y 52% de los IBO en Canadá estuvieron “activos.”

El éxito del IBO que se presenta aquí también puede reflejar ganancias de fuentes adicionales que incluyen otras actividades de negocio o inversiones. Para información adicional, consulta el Folleto de Resumen del Negocio AMWAY™ que recibiste con esta grabación.

Notas para el Formato 2I: El lenguaje mostrado en el Formato 2I es una opción disponible adicional a los Formatos 2G y 2, para divulgaciones que requieran estar en formato de audio únicamente. El primer y el tercer párrafo son aceptables si el contexto es apropiado, sin embargo, tal vez no apliquen. Esta divulgación debe hacerse con un volumen y cadencia de manera que el consumidor común pueda escucharla y entenderla en el contexto que se presenta.

Divulgaciones de ingresos para BSM disponibles en la República Dominicana o el Atlántico Variado y las Islas del Caribe

Para BSM que se utilizarán en República Dominicana o el Atlántico Variado y las Islas del Caribe, no existe un requisito para usar una divulgación de ingresos particular. Sin embargo, si se realiza un reclamo de ingresos, ese reclamo debe cumplir con los requisitos establecidos en la sección de la parte Estándares de Contenido de los Estándares de Control de Calidad denominada, “Discutir Ganancias”. Cualquier divulgación hecha para respaldar un reclamo debe ser verdadera, precisa, relevante y no debe ser incoherente ni crear confusión con respecto a divulgaciones que son necesarias para usar en Estados Unidos o Canadá.

Para BSM usados en la República Dominicana: Se puede utilizar cualquiera de las divulgaciones autorizadas para usar en Estados Unidos o Canadá conforme a las restricciones provistas en estos Estándares de Control de Calidad, siempre que esté claro en el contexto que la divulgación se relaciona con los IBO en Estados Unidos o Canadá y esté en dólares estadounidenses o canadienses según corresponda. Si los BSM también se pueden utilizar en Estados Unidos o Canadá, o en ambos, se **deben** utilizar los Formatos adecuados para Estados Unidos o Canadá según lo establecido en estos Estándares de Control de Calidad.

Para BSM utilizados en el Atlántico Variado e Islas del Caribe: Se puede utilizar cualquiera de las divulgaciones autorizadas para usar en Estados Unidos conforme a estos Estándares de Control de Calidad, siempre que esté claro en el contexto que la divulgación se relacione con los IBO en Estados Unidos y esté en dólares estadounidenses. Si los BSM también se pueden utilizar en Estados Unidos, se **deben** utilizar los Formatos adecuados para Estados Unidos según lo establecido en estos Estándares de Control de Calidad.

PARA BSM QUE USAN FORMATOS 1A, 1B, 1C, 1D, 1E, 1F, 1G, 1H, 1I, 2A, 2B, 2C, 2D, 2E, 2F, 2G, 2H Y/O 2I

	Publicación de Una Página	Publicación de Varias Páginas	Artículo de Revista	Presentación de Diapositivas
Activador (Para BSM que se utilizarán solamente en EE.UU., República Dominicana solamente, el Atlántico Variado e Islas del Caribe solamente, o EE.UU. y República Dominicana solamente)	Cuando los ingresos que se están representando (directa o indirectamente o por implicación) son mayores de \$207 USD al mes.	Cuando los ingresos que se están representando (directa o indirectamente o por implicación) son mayores de \$207 USD al mes.	Cuando los ingresos que se están representando (directa o indirectamente o por implicación) son mayores de \$207 USD al mes.	Cuando los ingresos que se están representando (directa o indirectamente o por implicación) son mayores de \$207 USD al mes.
Activador (Para BSM que son para usar solo en Canadá, República Dominicana o solamente Canadá y República Dominicana)	Cuando los ingresos que se están representando (directa o indirectamente o por implicación) son mayores de \$186 CAD al mes.	Cuando los ingresos que se están representando (directa o indirectamente o por implicación) son mayores de \$186 CAD al mes.	Cuando los ingresos que se están representando (directa o indirectamente o por implicación) son mayores de \$186 CAD al mes.	Cuando los ingresos que se están representando (directa o indirectamente o por implicación) son mayores de \$186 CAD al mes.
Activador (Para BSM que se utilizarán tanto en EE.UU. y Canadá solamente, la República Dominicana solamente, o Estados Unidos, Canadá y República Dominicana solamente)	Cuando los ingresos que se están representando (directa o indirectamente o por implicación) son mayores de \$207 USD al mes o \$186 CAD al mes.	Cuando los ingresos que se están representando (directa o indirectamente o por implicación) son mayores de \$207 USD al mes o \$186 CAD al mes.	Cuando los ingresos que se están representando (directa o indirectamente o por implicación) son mayores de \$207 USD al mes o \$186 CAD al mes.	Cuando los ingresos que se están representando (directa o indirectamente o por implicación) son mayores de \$207 USD al mes o \$186 CAD al mes.
Formato (Para BSM que se utilizarán solamente en EE.UU., la República Dominicana solamente, el Atlántico Variado e Islas del Caribe solamente, o EE.UU. y República Dominicana solamente)	1A o 1B	1A o 1B para representación del primer ingreso y 2A o 2B para representaciones subsiguientes del ingreso en el mismo material.	1A o 1B para representación del primer ingreso y 2A o 2B para representaciones subsiguientes del ingreso en el mismo material.	1A o 1B en la diapositiva de introducción y 2A o 2B para representaciones subsiguientes del ingreso en el mismo material.
Formato (Para BSM que son para usar solo en Canadá, República Dominicana o solamente Canadá y República Dominicana)	1D o 1E	1D o 1E para representación del primer ingreso y 2D o 2E para representaciones subsiguientes del ingreso en el mismo material.	1D o 1E para representación del primer ingreso y 2D o 2E para representaciones subsiguientes del ingreso en el mismo material.	1D o 1E en la diapositiva de introducción y 2D o 2E para representaciones subsiguientes del ingreso en el mismo material.

	Publicación de Una Página	Publicación de Varias Páginas	Artículo de Revista	Presentación de Diapositivas
Formato (Para BSM que se utilizarán tanto en EE.UU. y Canadá solamente, República Dominicana solamente, o Estados Unidos, Canadá y República Dominicana solamente)	1G o 1H	1G o 1H para la primera representación del ingreso. 2G o 2H para posteriores representaciones del ingreso en la misma pieza.	1G o 1H para la primera representación del ingreso. 2G o 2H para posteriores representaciones del ingreso en la misma pieza.	1G o 1H en la diapositiva de introducción. 2G o 2H para posteriores representaciones del ingreso en la misma pieza.
Ubicación (Para BSM que se utilizarán solamente en EE.UU., República Dominicana solamente, el Atlántico Variado e Islas del Caribe solamente, o EE.UU. y República Dominicana solamente)	En la misma página que la representación del ingreso y ya sea cerca de la representación o en la parte inferior de la página.	En la misma página que la representación del ingreso y ya sea cerca de la representación o en la parte inferior de la página.	En la misma página que la representación del ingreso y ya sea cerca de la representación o en la parte inferior de la página. Si el artículo es de múltiples páginas, al final del artículo si es de t es páginas o menos.	1A o 1B en la diapositiva de introducción durante al menos 10 segundos y para divulgaciones posteriores, en la misma diapositiva que la representación del ingreso, y ya sea cerca de la representación o en la parte inferior de la página. La declaración 1A o 1B deberá aparecer también en la etiqueta o empaque de medios siempre que sea posible.
Ubicación (Para BSM que son para usar solo en Canadá, República Dominicana o solamente Canadá y República Dominicana)	En la misma página que la representación del ingreso y ya sea cerca de la representación o en la parte inferior de la página.	En la misma página que la representación del ingreso y ya sea cerca de la representación o en la parte inferior de la página.	En la misma página que la representación del ingreso y ya sea cerca de la representación o en la parte inferior de la página. Si el artículo es de múltiples páginas, al final del artículo si es de t es páginas o menos.	1D o 1E en la diapositiva de introducción durante al menos 10 segundos y para divulgaciones posteriores, en la misma diapositiva que la representación del ingreso, y ya sea cerca de la representación o en la parte inferior de la página. La divulgación 1D o 1E deberá aparecer también en la etiqueta o empaque de medios siempre que sea posible.
Ubicación (Para BSM que se utilizarán tanto en EE.UU. y Canadá solamente, República Dominicana solamente, o Estados Unidos, Canadá y República Dominicana solamente)	En la misma página que la representación del ingreso y ya sea cerca de la representación o en la parte inferior de la página.	En la misma página que la representación del ingreso y ya sea cerca de la representación o en la parte inferior de la página.	En la misma página que la representación del ingreso y ya sea cerca de la representación o en la parte inferior de la página. Si el artículo es de múltiples páginas, al final del artículo si es de t es páginas o menos.	1G o 1H en la diapositiva de introducción durante al menos 10 segundos y para divulgaciones posteriores, en la misma diapositiva que la representación del ingreso, y ya sea cerca de la representación o en la parte inferior de la página. La divulgación 1G o 1H deberá aparecer también en la etiqueta o empaque de medios siempre que sea posible.
Frecuencia (Para todos)	La divulgación necesita aparecer solamente una vez por cada sección o página.	La divulgación correspondiente se requiere cada vez que se haga una representación del ingreso. Sin embargo, la declaración debe aparecer solamente una vez por cada sección o página.	La divulgación correspondiente se requiere cada vez que se haga una representación del ingreso. Sin embargo, la divulgación debe aparecer solo una vez por página o al final del artículo si es de t es páginas o menos.	La divulgación correspondiente se requiere cada vez que se haga una representación del ingreso. Sin embargo, la divulgación debe aparecer solo una vez por diapositiva y debe aparecer en la dispositiva de introducción durante al menos 10 segundos.

Nota: Si la divulgación no es posible inmediatamente después de la declaración de ingresos requerida, las razones deben ser documentadas por escrito y presentadas a Amway antes del lanzamiento de BSM.

PARA BSM QUE USAN FORMATOS 1A, 1B, 1C, 1D, 1E, 1F, 1G, 1H, 1I, 2A, 2B, 2C, 2D, 2E, 2F, 2G, 2H Y/O 2I

	Sitio Web	Correo Electrónico	Audio	Video
Activador (Para BSM que se utilizarán solamente en EE.UU., República Dominicana solamente, el Atlántico Variado e Islas del Caribe solamente, o EE.UU. y República Dominicana solamente)	Cuando los ingresos que se están representando (directa o indirectamente o por implicación) son mayores de \$207 USD al mes.	Cuando los ingresos que se están representando (directa o indirectamente o por implicación) son mayores de \$207 USD al mes.	Cuando los ingresos que se están representando (directa o indirectamente o por implicación) son mayores de \$207 USD al mes.	Cuando los ingresos que se están representando (directa o indirectamente o por implicación) son mayores de \$207 USD al mes.
Activador (Para BSM que se usan solo en Canadá, República Dominicana o solamente Canadá y República Dominicana)	Cuando los ingresos que se están representando (directa o indirectamente o por implicación) son mayores de \$186 CAD al mes.	Cuando los ingresos que se están representando (directa o indirectamente o por implicación) son mayores de \$186 CAD al mes.	Cuando los ingresos que se están representando (directa o indirectamente o por implicación) son mayores de \$186 CAD al mes.	Cuando los ingresos que se están representando (directa o indirectamente o por implicación) son mayores de \$186 CAD al mes.
Activador (Para BSM que se utilizarán tanto en EE.UU. y Canadá solamente, República Dominicana solamente, o Estados Unidos, Canadá y República Dominicana solamente)	Cuando los ingresos que se están representando (directa o indirectamente o por implicación) son mayores de \$207 USD al mes o \$186 CAD al mes.	Cuando los ingresos que se están representando (directa o indirectamente o por implicación) son mayores de \$207 USD al mes o \$186 CAD al mes.	Cuando los ingresos que se están representando (directa o indirectamente o por implicación) son mayores de \$207 USD al mes o \$186 CAD al mes.	Cuando los ingresos que se están representando (directa o indirectamente o por implicación) son mayores de \$207 USD al mes o \$186 CAD al mes.
Formato (Para BSM que se utilizarán solamente en EE.UU., República Dominicana solamente, el Atlántico Variado e Islas del Caribe solamente, o EE.UU. y República Dominicana solamente)	1A o 1B para representación del primer ingreso y 2A o 2B para representaciones subsiguientes del ingreso en el mismo material.	1A o 1B	1A, 1B ó 1C para la primera declaración del ingreso y 2A, 2B ó 2C para las representaciones del ingreso subsiguientes en la misma pieza.	1A o 1B para representación del primer ingreso y 2A o 2B para representaciones subsiguientes del ingreso en el mismo material.
Formato (Para BSM que se usan solo en Canadá, República Dominicana o solamente Canadá y República Dominicana)	1D o 1E para representación del primer ingreso y 2D o 2E para representaciones subsiguientes del ingreso en el mismo material.	1D o 1E	1D, 1E o 1F para representación del primer ingreso y 2D, 2E o 2F para representaciones subsiguientes del ingreso en el mismo material.	1D o 1E para representación del primer ingreso y 2D o 2E para representaciones subsiguientes del ingreso en el mismo material.

	Sitio Web	Correo Electrónico	Audio	Video
Formato (Para BSM que se utilizarán tanto en EE.UU. y Canadá solamente, República Dominicana solamente, o Estados Unidos, Canadá y República Dominicana solamente)	1G o 1H para la primera representación del ingreso. 2G o 2H para posteriores representaciones del ingreso en el mismo material.	1G o 1H	1G, 1H o 1I para la primera representación de ingresos. 2G, 2H o 2I para posteriores representaciones del ingreso en el mismo material.	1G o 1H para la primera representación del ingreso. 2G o 2H para posteriores representaciones del ingreso en la misma pieza.
Ubicación (Para BSM que se utilizarán solamente en EE.UU., República Dominicana solamente, el Atlántico Variado e Islas del Caribe solamente, o EE.UU. y República Dominicana solamente)	En la misma página que la representación del ingreso y ya sea cerca de la representación o en la parte inferior de la página.	Ya sea cerca de la representación o en la parte inferior del correo electrónico.	La declaración de audio 1A, 1B ó 1C deberá ser leída inmediatamente después de la primera declaración desencadenante subsiguiente. Si no es posible o práctico, la declaración de audio requerida podrá ser leída al principio o al final de la grabación de audio cualquiera que esté más cercana a la primera representación de ingresos desencadenante. *La declaración de audio 2A, 2B ó 2C deberá ser leída inmediatamente después de cada declaración desencadenante subsiguiente. Si no es posible o práctico, la declaración de audio requerida podrá ser leída al principio o al final de la grabación de audio cualquiera que esté más cercana a la(s) representación(es) de ingresos desencadenante(s) subsiguiente(s). Debe grabarse con un volumen y cadencia para que la entienda el consumidor común. Las Divulgaciones 1A y 1B deberán aparecer también en la etiqueta o empaque del medio cada vez que sea posible o cuando la ubicación al principio o final de la grabación de audio no sea clara, evidente o continua, y la ubicación inmediatamente luego de la representación de ingresos desencadenante no sea práctica.	La divulgación requerida se debe mostrar de forma impresa si la representación de ingresos desencadenante está impresa, por un mínimo de 10 segundos de duración y apareciendo sobre los mismos marcos que la representación de ingresos y en proximidad a la representación o en la parte inferior del marco. La divulgación debe leerse si la representación de ingresos desencadenante está en formato de audio, con volumen y cadencia para que la entienda el consumidor común, y debe leerse inmediatamente luego de la representación de ingresos desencadenante. Si tal ubicación no es posible ni práctica, la declaración requerida podrá aparecer o ser leída, según se aplique el caso, al principio o al final del video, cualquiera que est más cercana a la representación de ingresos desencadenante. Las Divulgaciones 1A y 1B deberán aparecer también en la etiqueta o empaque del medio cada vez que sea posible o cuando la ubicación al principio o final d la grabación del video no sea clara, evidente o continua, y la ubicación inmediatamente luego de la representación de ingresos desencadenante no sea práctica.

	Sitio Web	Correo Electrónico	Audio	Video
Ubicación <i>(Para BSM que son para usar solo en Canadá, República Dominicana o solamente Canadá y República Dominicana)</i>	En la misma página que la representación del ingreso y ya sea cerca de la representación o en la parte inferior de la página.	Ya sea cerca de la representación o en la parte inferior del correo electrónico.	La divulgación de audio 1D, 1E o 1F deberá ser leída inmediatamente después de la primera declaración desencadenante subsiguiente. Si no es posible o práctico, la declaración de audio requerida podrá ser leída al principio o al final de la grabación de audio, cualquiera que esté más cercana a la primera representación de ingresos desencadenante. *La divulgación de audio 2D, 2E o 2F deberá ser leída inmediatamente después de cada declaración desencadenante subsiguiente. Si no es posible o práctico, la divulgación de audio requerida podrá ser leída al principio o al final de la grabación de audio, cualquiera que esté más cercana a la(s) representación(es) de ingresos desencadenante(s) subsiguiente(s). Debe grabarse con un volumen y cadencia para que la entienda el consumidor común. Las Divulgaciones 1D y 1E deberán aparecer también en la etiqueta o empaque del medio cada vez que sea posible o cuando la ubicación al principio o final de la grabación de audio no sea clara, evidente o continua, y la ubicación inmediatamente luego de la representación de ingresos desencadenante no sea práctica.	La divulgación requerida se debe mostrar de forma impresa si la representación de ingresos desencadenante está impresa, por un mínimo de 10 segundos de duración y apareciendo sobre los mismos marcos que la representación de ingresos y en proximidad a la representación o en la parte inferior del marco. La divulgación debe leerse si la representación de ingresos desencadenante está en formato de audio, con volumen y cadencia para que la entienda el consumidor común, y debe leerse inmediatamente luego de la representación de ingresos desencadenante. Si tal ubicación no es posible ni práctica, la declaración requerida podrá aparecer o ser leída, según aplique el caso, al principio o al final del video cualquiera que esté más cercana a la representación de ingresos desencadenante. Las Divulgaciones 1D o 1E deberán aparecer también en la etiqueta o empaque del medio cada vez que sea posible o cuando la ubicación al principio o final de la grabación de video no sea clara, evidente o continua, y la ubicación inmediatamente luego de la representación de ingresos desencadenante no sea práctica.
Ubicación <i>(Para BSM que se utilizarán tanto en EE.UU. y Canadá solamente, la República Dominicana solamente, o Estados Unidos, Canadá y República Dominicana solamente)</i>	En la misma página que la representación del ingreso y ya sea cerca de la representación o en la parte inferior de la página.	Ya sea cerca de la representación o en la parte inferior del correo electrónico.	La divulgación de audio 1G, 1H o 1I deberá ser leída inmediatamente después de la primera declaración desencadenante subsiguiente. Si no es posible o práctico, la declaración de audio requerida podrá ser leída al principio o al final de la grabación de audio, cualquiera que esté más cercana a la primera representación de ingresos desencadenante. *La divulgación de audio 2G, 2H o 2I deberá ser leída inmediatamente después de cada declaración desencadenante subsiguiente. Si no es posible o práctico, la divulgación de audio requerida podrá ser leída al principio o al final de la grabación de audio, cualquiera que esté más cercana a la(s) representación(es) de ingresos desencadenante(s) subsiguiente(s). Debe grabarse con un volumen y cadencia para que la entienda el consumidor común. Las Divulgaciones 1G y 1H deberán aparecer también en la etiqueta o empaque del medio cada vez que sea posible o cuando la ubicación al principio o final de la grabación de audio no sea clara, evidente o continua, y la ubicación inmediatamente luego de la representación de ingresos desencadenante no sea práctica.	La divulgación requerida se debe mostrar de forma impresa si la representación de ingresos desencadenante está impresa, por un mínimo de 10 segundos de duración y apareciendo sobre los mismos marcos que la representación de ingresos y en proximidad a la representación o en la parte inferior del marco. La declaración debe leerse si la representación de ingresos desencadenante está en formato de audio, con volumen y cadencia para que la entienda el consumidor común, y debe leerse inmediatamente luego de la representación de ingresos desencadenante. Si tal ubicación no es posible ni práctica, la declaración requerida podrá aparecer o ser leída, según aplique el caso, al principio o al final del video cualquiera que esté más cercana a la representación de ingresos desencadenante. Las Divulgaciones 1G y 1H deberán aparecer también en la etiqueta o empaque del medio cada vez que sea posible o cuando la ubicación al principio o final de la grabación de video no sea clara, evidente o continua, y la ubicación inmediatamente luego de la representación de ingresos desencadenante no sea práctica.

	Sitio Web	Correo Electrónico	Audio	Video
Frecuencia <i>(Para todos)</i>	La divulgación correspondiente se requiere cada vez que se haga una representación del ingreso. Sin embargo, solo es necesario que la divulgación aparezca una vez por página Web en el sitio Web.	La divulgación necesita aparecer solo una vez en cada correo electrónico.	*La divulgación apropiada es requerida cada vez que se realiza una declaración desencadenante del ingreso.	La divulgación correspondiente se requiere cada vez que se haga una representación del ingreso. Sin embargo, la declaración también debe aparecer en la pantalla introductoria durante al menos 10 segundos.

Nota: Si la divulgación no es posible inmediatamente después de la declaración de ingresos requerida, las razones deben ser documentadas por escrito y presentadas a Amway antes del lanzamiento de BSM.

DIVULGACIÓN DE 5000 PV O MÁS PARA TODOS LOS BSM (EXCEPTO IBO SOLAMENTE BSM)

Las divulgaciones de ingresos que se encuentra en Formatos 3A y 3B es para cualquier BSM disponible **en Estados Unidos, Canadá, República Dominicana o el Atlántico Variado e Islas del Caribe** que contiene representaciones de ingresos 5,000 + PV que se utilizarán para usar con Prospectos o para capacitar IBO sobre cómo reclutar Prospectos.

Cuando corresponda (consulte la grilla en las páginas 36 – 37 para detalles sobre activaciones, ubicaciones y frecuencia), los Proveedores Aprobados **pueden** usar las divulgaciones descritas en el Formato 3A o 3B en BSM. Sin embargo, no se pueden usar en la misma BSM con cualquier Formato anteriormente autorizado bajo los Estándares de Control de Calidad que venzan el 30 de octubre del 2017. Si los BSM anteriormente autorizados están actualizados para usar la nueva divulgación, el Proveedor Aprobado debe enviar una copia de archivo de dicho BSM actualizado para el Asesor de BSM asignado al Proveedor Aprobado conforme con la Parte D de la parte de los Estándares del Programa de los Estándares de Control de Calidad. Siempre que la copia de archivo actualizada se envíe junto con la certificación del Proveedor Aprobado de que el único cambio que se realiza al contenido de BSM sea la nueva divulgación, la autorización para usar BSM actualizados es efectiva a partir del envío a Amway.

Formato 3A

Aproximadamente * ____% de los IBO en Norteamérica lograron el nivel ilustrado de desempeño en el año* ____.

Notas para el Formato 3A: *Los números en la divulgación deben obtenerse de BSM Global. La divulgación debe aparecer en un tamaño de letra tan grande como el de la representación misma que la ocasiona a menos que aparezca en un título seguida por un texto explicativo, en cuyo caso el tamaño de la letra de la divulgación puede ser igual a la del texto explicativo. El texto de la divulgación debe ser independiente y no deberá aparecer ningún otro texto inmediatamente antes o después de la declaración. Debe haber al menos un espacio en blanco del mismo tamaño de letra que el de la declaración entre la divulgación y cualquier texto adyacente.

Formato 3B

Uno de cada * ____ IBO en Norteamérica logró el nivel ilustrado de desempeño en el año * ____.

Notas para el Formato 3B: *Los números en la divulgación deben obtenerse de BSM Global. La divulgación debe aparecer en un tamaño de letra tan grande como el de la representación misma que la ocasiona a menos que aparezca en un título seguida por un texto explicativo, en cuyo caso el tamaño de la letra de la divulgación puede ser igual a la del texto explicativo. El texto de la divulgación debe ser independiente y no deberá aparecer ningún otro texto inmediatamente antes o después de la divulgación. Debe haber al menos un espacio en blanco del mismo tamaño de letra que el de la divulgación entre la divulgación y cualquier texto adyacente.

DIVULGACIÓN DE 5000 PV O MÁS PARA TODOS LOS BSM (EXCEPTO IBO SOLAMENTE BSM)

	Publicación de Una Página	Publicación de Varias Páginas	Artículo de Revista	Presentación de Diapositivas
Activador <i>(Para BSM que se utilizarán tanto en EE.UU. y Canadá solamente, la República Dominicana solamente, o Estados Unidos, Canadá y República Dominicana solamente)</i>	Cuando las ventas que se declaran (de manera directa, indirecta o implícita) son mayores a 5,000 PV por mes.	Cuando las ventas que se declaran (de manera directa, indirecta o implícita) son mayores a 5,000 PV por mes.	Cuando las ventas que se declaran (de manera directa, indirecta o implícita) son mayores a 5,000 PV por mes.	Cuando las ventas que se declaran (de manera directa, indirecta o implícita) son mayores a 5,000 PV por mes.
Formato	3A o 3B	3A o 3B	3A o 3B	3A o 3B
Ubicación	3A o 3B utilizan la siguiente divulgación 1A, 1B, 1D, 1E, 1G o 1H, ya sea cerca de la representación o en la parte inferior de la página.	3A o 3B que utilizan la siguiente divulgación 1A, 1B, 1D, 1E, 1G, 1H, 2A, 2B, 2D, 2E, 2G o 2H según corresponda, en la misma página que la representación de ventas y ya sea muy cerca de la representación o en la parte inferior de la página.	3A o 3B que utilizan la siguiente divulgación 1A, 1B, 1D, 1E, 1G, 1H, 2A, 2B, 2D, 2E, 2G o 2H según corresponda, en la misma página que la representación de ventas y ya sea muy cerca de la representación o en la parte inferior de la página. Si el artículo es de múltiples páginas, al final de artículo si es de tres páginas o menos.	3A o 3B que utilizan la siguiente divulgación 1A, 1B, 1D, 1E, 1G, 1H, 2A, 2B, 2D, 2E, 2G o 2H según corresponda, en la misma diapositiva que la representación de ventas y ya sea muy cerca de la representación o en la parte inferior de la diapositiva.
Frecuencia	La divulgación necesita aparecer solamente una vez por cada sección o página.	La divulgación se requiere cada vez que se haga la representación de las ventas desencadenante. Sin embargo, la divulgación necesita aparecer solamente una vez por cada sección o página.	La divulgación se requiere cada vez que se haga la representación de las ventas desencadenante. Sin embargo, la divulgación necesita aparecer solo una vez por página o al final del artículo si es de tres páginas o menos.	La divulgación se requiere cada vez que se haga la representación de las ventas desencadenante. Sin embargo, solo es necesario que la divulgación aparezca una vez por diapositiva.

Nota: Si la divulgación no es posible inmediatamente después de la declaración de ingresos requerida, las razones deben ser documentadas por escrito y presentadas a Amway antes del lanzamiento de BSM.

DECLARACIÓN DE 5000 PV O MÁS PARA TODOS LOS BSM (EXCEPTO IBO SOLAMENTE PARA BSM)

	Sitio Web	Correo Electrónico	Audio	Vídeo
Activador (Para BSM que se utilizarán tanto en EE.UU. y Canadá solamente, República Dominicana solamente, o Estados Unidos, Canadá y República Dominicana solamente)	Cuando las ventas que se declaran (de manera directa, indirecta o implícita) son mayores a 5,000 PV por mes.	Cuando las ventas que se declaran (de manera directa, indirecta o implícita) son mayores a 5,000 PV por mes.	Cuando las ventas que se declaran (de manera directa, indirecta o implícita) son mayores a 5,000 PV por mes.	Cuando las ventas que se declaran (de manera directa, indirecta o implícita) son mayores a 5,000 PV por mes.
Formato	3A o 3B	3A o 3B	3A o 3B	3A o 3B
Ubicación	3A o 3B utilizaron la siguiente divulgación 1A, 1B, 1D, 1E, 1G, 1H, 2A, 2B, 2D, 2E, 2G o 2H según corresponda, en la misma página que la representación de ventas y ya sea muy cerca de la representación o en la parte inferior de la página.	3A o 3B utilizaron la siguiente divulgación 1A, 1B, 1D, 1E, 1G o 1H según corresponda, en la misma página que la representación de ventas y ya sea muy cerca de la representación o en la parte inferior de la página.	3A o 3B utilizaron la siguiente divulgación 1A, 1B, 1C, 1D, 1E, 1F, 1G, 1H, 1I, 2A, 2B, 2C, 2D, 2E, 2F, 2G, 2H o 2I, según corresponda, la divulgación de audio se lee inmediatamente después de la representación de ventas desencadenante. Si no es posible o práctico, la declaración de audio requerida podrá ser leída al principio o al final de la grabación de audio cualquiera que esté más cercana a la representación de ventas desencadenante. Debe grabarse con un volumen y cadencia para que la entienda el consumidor común.	3A o 3B utilizaron la siguiente divulgación 1A, 1B, 1C, 1D, 1E, 1F, 1G, 1H, 1I, 2A, 2B, 2C, 2D, 2E, 2F, 2G, 2H o 2I, según corresponda. La declaración se debe mostrar de forma impresa si la representación de ventas desencadenante está impresa, por un mínimo de 10 segundos de duración y apareciendo sobre los mismos marcos que la representación de ventas y en proximidad a la representación o en la parte inferior del marco. La divulgación debe leerse si la representación de ventas desencadenante está en formato de audio, con volumen y cadencia para que la entienda el consumidor común, y debe leerse inmediatamente luego de la representación de ventas desencadenante. Si tal ubicación no es posible ni práctica, la declaración requerida podrá aparecer o ser leída, según aplique el caso, al principio o al final del vídeo, cualquiera que esté más cercana a la representación de ventas desencadenante.
Frecuencia	La divulgación se requiere cada vez que se haga la representación de las ventas desencadenante. Sin embargo, solo es necesario que la divulgación aparezca una vez por página Web en el sitio Web.	La divulgación se requiere cada vez que se haga la representación de las ventas desencadenante. Sin embargo, la declaración necesita aparecer solo una vez en cada correo electrónico.	Se requiere de la lectura de la divulgación cada vez que se haga la representación de las ventas que la ocasiona.	La divulgación se requiere cada vez que se haga la representación de las ventas desencadenante.

Nota: Si la divulgación no es posible inmediatamente después de la declaración de ingresos requerida, las razones deben ser documentadas por escrito y presentadas a Amway antes del lanzamiento de BSM.

DIVULGACIÓN DE BONIFICACIÓN DE LIDERAZGO PARA TODOS LOS BSM (EXCEPTO IBO SOLAMENTE BSM)

La divulgación de ingresos que se encuentra en el Formato 4A es para cualquier BSM disponible **en Estados Unidos, Canadá, República Dominicana o el Atlántico Variado e Islas del Caribe** que contienen una Bonificación de Liderazgo del 6% que se utilizarán con Prospectos o para capacitar IBO sobre cómo reclutar Prospectos.

Cuando corresponda (consulte la grilla en las páginas 39 – 40 para detalles sobre activaciones, ubicaciones y frecuencia), los Proveedores Aprobados **pueden** usar la divulgación descrita en el Formato 4A en BSM. No obstante, no se puede usar en la misma BSM con cualquier Formato anteriormente autorizado bajo los Estándares de Control de Calidad que venzan el 30 de octubre del 2017. Si los BSM anteriormente autorizados están actualizados para usar la nueva divulgación, el Proveedor Aprobado debe enviar una copia de archivo de dicho BSM actualizado para el Asesor de BSM asignado al Proveedor Aprobado conforme con la Parte D de la parte de los Estándares del Programa de los Estándares de Control de Calidad. Siempre que la copia de archivo actualizada se envíe junto con la certificación del Proveedor Aprobado de que el único cambio que se realiza al contenido de BSM sea la nueva divulgación, la autorización para usar BSM actualizados es efectiva a partir del envío a Amway.

Formato 4A

La Bonificación de Liderazgo promedio para IBO de Norteamérica del registro fue de \$ ____ \$ _____* en el año calendario que finaliza el 31 de diciembre del 20XX* ____%* de los ganadores de la Bonificación de Liderazgo en 20XX* ganada en al menos [monto hipotético declarado].

Notas para el Formato 4A: *Los números en la declaración deben obtenerse de BSM Global. La divulgación debe aparecer en un tamaño de letra tan grande como el de la representación misma que la ocasiona a menos que aparezca en un título seguida por un texto explicativo, en cuyo caso el tamaño de la letra de la divulgación puede ser igual a la del texto explicativo. El texto de la divulgación debe ser independiente y no deberá aparecer ningún otro texto inmediatamente antes o después de la divulgación. Debe haber al menos un espacio en blanco del mismo tamaño de letra que el de la divulgación entre la divulgación y cualquier texto adyacente.

DIVULGACIÓN DE BONIFICACIÓN DE LIDERAZGO PARA TODOS LOS BSM (EXCEPTO IBO SOLAMENTE BSM)

	Publicación de Una Página	Publicación de Varias Páginas	Artículo de Revista	Presentación de Diapositivas
Activador <i>(Para BSM que se utilizarán en cualquiera o en una combinación de EE.UU., Canadá, República Dominicana o Atlántico Variado e Islas del Caribe)</i>	Cuando se realiza una declaración o un ejemplo hipotético (de manera directa, indirecta o implícita) ilustrando una Bonificación de Liderazgo de 6%.	Cuando se realiza una declaración o un ejemplo hipotético (de manera directa, indirecta o implícita) ilustrando una Bonificación de Liderazgo de 6%.	Cuando se realiza una declaración o un ejemplo hipotético (de manera directa, indirecta o implícita) ilustrando una Bonificación de Liderazgo de 6%.	Cuando se realiza una declaración o un ejemplo hipotético (de manera directa, indirecta o implícita) ilustrando una Bonificación de Liderazgo de 6%.
Formato	4A	4A	4A	4A
Ubicación	Después de la divulgación 1A, 1B, 1D, 1E, 1G o 1H, ya sea cerca de la representación o ejemplo o en la parte inferior de la página.	La siguiente divulgación 1A, 1B, 1D, 1E, 1G, 1H, 2A, 2B, 2D, 2E, 2G o 2H según corresponda, en la misma página que la representación o ejemplo y ya sea muy cerca de la representación o ejemplo o en la parte inferior de la página.	La siguiente divulgación 1A, 1B, 1D, 1E, 1G, 1H, 2A, 2B, 2D, 2E, 2G o 2H según corresponda, en la misma página que la representación o ejemplo y ya sea muy cerca de la representación o ejemplo o en la parte inferior de la página. Si el artículo es de múltiples páginas, al final del artículo si es de tres páginas o menos.	La siguiente divulgación 1A, 1B, 1D, 1E, 1G, 1H, 2A, 2B, 2D, 2E, 2G o 2H según corresponda, en la misma dispositiva que la representación o ejemplo y ya sea muy cerca de la representación o ejemplo o en la parte inferior de la página.
Frecuencia	La divulgación necesita aparecer solamente una vez por cada sección o página.	La divulgación se requiere cada vez que se haga la representación o se dé el ejemplo que la ocasiona. Sin embargo, la divulgación necesita aparecer solamente una vez por cada sección o página.	La divulgación se requiere cada vez que se haga la representación o se dé el ejemplo que la ocasiona. Sin embargo, la divulgación necesita aparecer solo una vez por página o al final del artículo si es de tres páginas o menos.	La divulgación se requiere cada vez que se haga la representación o se dé el ejemplo que la ocasiona. Sin embargo, solo es necesario que la declaración aparezca una vez por diapositiva.

Nota: Si la divulgación no es posible inmediatamente después de la declaración de ingresos requerida, las razones deben ser documentadas por escrito y presentadas a Amway antes del lanzamiento de BSM.

DIVULGACIÓN DE BONIFICACIÓN DE LIDERAZGO PARA TODOS LOS BSM (EXCEPTO IBO SOLAMENTE PARA BSM)

	Sitio Web	Correo Electrónico	Audio	Vídeo
Activador <i>(Para BSM que se utilizarán en cualquiera de las siguientes opciones o en una combinación de EE.UU., Canadá, República Dominicana o Atlántico Variado e Islas del Caribe)</i>	Cuando se realiza una declaración o un ejemplo hipotético (de manera directa, indirecta o implícita) ilustrando una Bonificación de Liderazgo de 6%.	Cuando se realiza una declaración o un ejemplo hipotético (de manera directa, indirecta o implícita) ilustrando una Bonificación de Liderazgo de 6%.	Cuando se realiza una declaración o un ejemplo hipotético (de manera directa, indirecta o implícita) ilustrando una Bonificación de liderazgo de 6%.	Cuando se realiza una declaración o un ejemplo hipotético (de manera directa, indirecta o implícita) ilustrando una Bonificación de Liderazgo de 6%.
Formato	4A	4A	4A	4A
Ubicación	Después de la divulgación 1A, 1B, 1D, 1E, 1G, 1H, 2A, 2B, 2D, 2E, 2G o 2H según corresponda, en la misma página que la representación o ejemplo y ya sea muy cerca de la representación o ejemplo o en la parte inferior de la página.	Después de la divulgación 1A, 1B, 1D, 1E, 1G o 1H, según corresponda, ya sea cerca de la representación o ejemplo o en la parte inferior del correo electrónico.	Después de la divulgación 1A, 1B, 1C, 1D, 1E, 1F, 1G, 1H, 1I, 2A, 2B, 2C, 2D, 2E, 2F, 2G, 2H o 2I, según corresponda, la divulgación de audio se lee inmediatamente después de la representación de ventas desencadenante. Si no es posible o práctico, la divulgación de audio requerida podrá ser leída al principio o al final de la grabación de audio, cualquiera que esté más cercana a la representación de ventas o ejemplo desencadenante. Debe grabarse con un volumen y cadencia para que la entienda el consumidor común.	Después de la divulgación 1A, 1B, 1C, 1D, 1E, 1F, 1G, 1H, 1I, 2A, 2B, 2C, 2D, 2E, 2F, 2G, 2H o 2I según corresponda. La divulgación se debe mostrar de forma impresa si la representación o ejemplo desencadenante está impreso, por un mínimo de 10 segundos de duración y apareciendo sobre los mismos marcos que la representación o ejemplo y en proximidad a la representación o en la parte inferior del marco. La divulgación debe leerse si la representación o ejemplo desencadenante está en formato de audio, con volumen y cadencia para que la entienda el consumidor común, y debe leerse inmediatamente luego de la representación o ejemplo desencadenante. Si tal ubicación no es posible ni práctica, la divulgación requerida podrá aparecer o ser leída, según aplique el caso, al principio o al final de video, cualquiera que esté más cercana a la representación o ejemplo desencadenante.
Frecuencia	La divulgación se requiere cada vez que se haga la representación o se dé el ejemplo que la ocasiona. Sin embargo, solo es necesario que la divulgación aparezca una vez por página Web en el sitio Web.	La divulgación necesita aparecer solo una vez en cada correo electrónico.	Se requiere de la lectura de la declaración cada vez que se haga la representación de las ventas o ejemplo que la ocasiona.	La divulgación se requiere cada vez que se haga la representación o se dé el ejemplo que la ocasiona.

Nota: Si la divulgación no es posible inmediatamente después de la declaración de ingresos requerida, las razones deben ser documentadas por escrito y presentadas a Amway antes del lanzamiento de BSM.

DIVULGACIÓN DE REPRESENTACIÓN DE ESTILO DE VIDA PARA TODOS LOS BSM (EXCEPTO IBO PARA BSM SOLAMENTE)

La divulgación que se encuentra en el Formato 5A es para cualquier BSM disponible **en Estados Unidos, Canadá, República Dominicana o el Atlántico Variado e Islas del Caribe** que contienen una Representación de Estilo de Vida que se utilizarán con Prospectos o para capacitar IBO sobre cómo reclutar Prospectos.

Cuando corresponda (consulte la grilla en la página 42 para detalles sobre activaciones, ubicaciones y frecuencia), los Proveedores Aprobados **pueden** usar la nueva divulgación descrita en el Formato A en BSM. Sin embargo, no se puede usar en la misma BSM con cualquier Formato anteriormente autorizado bajo los Estándares de Control de Calidad que venzan el 30 de octubre del 2017. Si los BSM anteriormente autorizados están actualizados para usar la nueva divulgación, el Proveedor Aprobado debe enviar una copia de archivo de dicho BSM actualizado para el Asesor de BSM asignado al Proveedor Aprobado conforme con la Parte D de la parte de los Estándares del Programa de los Estándares de Control de Calidad. Siempre que la copia de archivo actualizada se envíe junto con la certificación del Proveedor Aprobado de que el único cambio que se realiza al contenido de BSM sea la nueva divulgación, la autorización para usar BSM actualizados es efectiva a partir del envío a Amway.

Formato 5A

El éxito que se presenta en este perfil pudiera reflejar ingresos de otras fuentes adicionales a Amway tales como ganancias de la venta de Materiales de Apoyo del Negocio o de otros negocios o inversiones.

Notas para el Formato 5A: La divulgación debe aparecer en un tamaño de letra tan grande como el del otro texto en la misma página. Si no aparece texto en la página, la divulgación deberá tener el mismo tamaño que cualquier otra divulgación que aparezca en el mismo material. El texto de la declaración debe ser independiente y no deberá aparecer ningún otro texto inmediatamente antes o después de la divulgación. Debe haber al menos un espacio en blanco del mismo tamaño de letra que el de la divulgación entre la divulgación y cualquier texto adyacente.

DECLARACIÓN DE REPRESENTACIÓN DE ESTILO DE VIDA PARA TODOS LOS BSM (EXCEPTO IBO PARA BSM SOLAMENTE)

	Publicación de Una Página	Publicación de Varias Páginas	Artículo de Revista	Presentación de Diapositivas
Activador <i>(Para BSM que se utilizarán en cualquiera o en una combinación de EE.UU., Canadá, República Dominicana o Atlántico Variado e Islas del Caribe)</i>	Cuando se muestran imágenes que contienen representaciones de estilos de vida, y esos estilos de vida pudieran haberse obtenido de fuentes de ingresos fuera del Plan de Compensación del IBO de Amway.	Cuando se muestran imágenes que contienen representaciones de estilos de vida, y esos estilos de vida pudieran haberse obtenido de fuentes de ingresos fuera del Plan de Compensación del IBO de Amway.	Cuando se muestran imágenes que contienen representaciones de estilos de vida, y esos estilos de vida pudieran haberse obtenido de fuentes de ingresos fuera del Plan de Compensación del IBO de Amway.	Cuando se muestran imágenes que contienen representaciones de estilos de vida, y esos estilos de vida pudieran haberse obtenido de fuentes de ingresos fuera del Plan de Compensación del IBO de Amway.
Formato	5A	5A	5A	5A
Ubicación	En la misma página que la representación y ya sea cerca de la representación o en la parte inferior de la página.	En la misma página que la representación y cerca de la representación o en la parte inferior de la página.	En la misma página que la representación y ya sea cerca de la representación o en la parte inferior de la página. Si el artículo es de múltiples páginas, al final del artículo.	En la misma diapositiva que la representación y ya sea cerca de la representación o en la parte inferior de la página.
Frecuencia	La divulgación necesita aparecer solamente una vez por cada sección o página.	La divulgación se requiere cada vez que se haga la representación que la ocasiona. Sin embargo, la divulgación necesita aparecer solamente una vez por cada sección o página.	La divulgación se requiere cada vez que se haga la representación que la ocasiona. Sin embargo, la divulgación necesita aparecer solo una vez por página o al final del artículo si es de tres páginas o menos.	La divulgación se requiere cada vez que se haga la representación que la ocasiona. Sin embargo, solo es necesario que la divulgación aparezca una vez por diapositiva.
	Sitio Web	Correo Electrónico	Audio	Video
Activador <i>(Para BSM que se utilizarán en cualquiera o en una combinación de EE.UU., Canadá, República Dominicana o Atlántico Variado e Islas del Caribe)</i>	Cuando se muestran imágenes que contienen representaciones de estilos de vida, y esos estilos de vida pudieran haberse obtenido de fuentes de ingresos fuera del Plan de Compensación del IBO de Amway.	Cuando se muestran imágenes que contienen representaciones de estilos de vida, y esos estilos de vida pudieran haberse obtenido de fuentes de ingresos fuera del Plan de Compensación del IBO de Amway.	Cuando se muestran imágenes que contienen representaciones de estilos de vida, y esos estilos de vida pudieran haberse obtenido de fuentes de ingresos fuera del Plan de Compensación del IBO de Amway.	Cuando se muestran imágenes que contienen representaciones de estilos de vida, y esos estilos de vida pudieran haberse obtenido de fuentes de ingresos fuera del Plan de Compensación del IBO de Amway.
Formato	5A	5A	5A	5A
Ubicación	En la misma página que la representación y ya sea cerca de la representación o en la parte inferior de la página.	Ya sea cerca de la representación o en la parte inferior de la página.	Divulgación de audio leída inmediatamente después de la representación que la ocasiona o al inicio o final del clip de audio. Debe grabarse con un volumen y cadencia para que la entienda el consumidor común.	La divulgación se debe mostrar de forma impresa por un mínimo de 10 segundos de duración y apareciendo sobre los mismos marcos que la representación de ventas y en proximidad a la representación o en la parte inferior del marco. Si tal ubicación no es posible ni práctica, la divulgación requerida podrá aparecer al principio o al final del video cualquiera que esté más cercana a la representación desencadenante.
Frecuencia	La divulgación se requiere cada vez que se haga la representación que la ocasiona. Sin embargo, solo es necesario que la divulgación aparezca una vez por página Web en el sitio Web.	La divulgación necesita aparecer solo una vez en cada correo electrónico.	Se requiere que la divulgación se lea inmediatamente después de la representación que la ocasiona, o al inicio o final de clip de audio.	La divulgación se requiere cada vez que se haga la representación que la ocasiona.

Nota: Si la divulgación no es posible inmediatamente después de la declaración de ingresos requerida, las razones deben ser documentadas por escrito y presentadas a Amway antes del lanzamiento de BSM.

FORMATO 6A – DIVULGACIÓN DEL PROGRAMA DE INCENTIVOS DE CRECIMIENTO PARA BSM DISPONIBLES EN ESTADOS UNIDOS

La divulgación para usar encontrada en el Formato 6A es para BSM que muestran el ingreso obtenido del Programa de Incentivos de Crecimiento y está disponible **en Estados Unidos** para usar con Prospectos o para capacitar IBO sobre cómo reclutar Prospectos.

Cuando corresponda (consulte la grilla en la páginas 46 — 49 para detalles sobre activaciones, ubicaciones y frecuencia), los Proveedores Aprobados **pueden** usar la nueva divulgación descrita en el Formato 6A en BSM. Sin embargo, no se puede usar en la misma BSM con cualquier Formato anteriormente autorizado bajo los Estándares de Control de Calidad que venzan el 30 de octubre del 2017. Si los BSM anteriormente autorizados están actualizados para usar la nueva divulgación, el Proveedor Aprobado debe enviar una copia de archivo de dicho BSM actualizado para el Asesor de BSM asignado al Proveedor Aprobado conforme con la Parte D de la parte de Estándares del Programa de los Estándares de Control de Calidad. Siempre que la copia de archivo actualizada se envíe junto con la certificación del Proveedor Aprobado de que el único cambio que se realiza al contenido de BSM sea la nueva divulgación, la autorización para usar BSM actualizados es efectiva a partir del envío a Amway.

Formato 6A

El Plan de Compensación del Empresario Independiente de Amway (Plan IBO) ofrece bonificaciones mensuales y anuales que los IBO pueden ganar según su contrato con Amway. Los IBO también pueden calificar para el Programa de Incentivos de Crecimiento de AMWAY™ (Programa GI), una colección de programas discrecionales, separados del Plan de Compensación del IBO, que pueden variar año tras año. La elegibilidad de los IBO para el Programa GI es a discreción de Amway. El Programa GI está disponible solo para IBO “en cumplimiento” y para aquellos cuya conducta demuestre altos estándares de negocio y éticos de acuerdo con las metas y los objetivos de Amway y sus negocios relacionados.

El Ingreso Bruto mensual promedio de los IBO “activos” en los EE.UU. fue de \$207. Aproximadamente un 48% de los IBO en EE.UU. estuvieron “activos.” Los IBO se consideraron como “activos” en los meses del año 2016 cuando intentaron realizar una venta minorista, o presentaron el Plan de Compensación del IBO de Amway, o recibieron una bonificación monetaria o asistieron a una reunión de Amway o de IBO. Si alguien sostuvo ese nivel de actividad cada mes durante un año completo, su Ingreso Bruto anual sería de \$2,484. Por supuesto, no todos los IBO eligen estar activos todos los meses. “Ingreso Bruto” significa el monto que se recibe de las ventas minoristas, menos el costo de la mercancía vendida, más las bonificaciones mensuales y los incentivos al contado. Ello excluye todas las bonificaciones e incentivos al contado anuales, y todos los premios que no fueron al contado, las cuales puede ser significativo. Pueden haber costos significativos asociados con el negocio, más que nada discrecionales, que pueden ser mayores en relación con el ingreso durante los primeros años de operación.

A continuación se muestran los porcentajes aproximados de los IBO en Norteamérica quienes lograron los niveles de éxito ilustrados en el año de rendimiento que finalizó el 31 de agosto de 20XX: (*)

Para obtener más detalles acerca de la calificación para el Programa GI y de los requisitos de cumplimiento, consulta la información que se encuentra en el sitio Amway.com o comunícate con Ventas Amway.

Notas para el Formato 6A: *Los números en la declaración deben obtenerse de BSM Global. La declaración debe aparecer en un tamaño de letra tan grande como el del otro texto en la misma página. Si no aparece texto en la página, la divulgación deberá tener el mismo tamaño que cualquier otra divulgación que aparezca en el mismo material. El texto de la declaración debe ser independiente y no deberá aparecer ningún otro texto inmediatamente antes o después de la declaración. Debe haber al menos un espacio en blanco del mismo tamaño de letra que el de la declaración entre la declaración y cualquier texto adyacente.

FORMATO 6B – DIVULGACIÓN DEL PROGRAMA DE INCENTIVOS DE CRECIMIENTO PARA BSM DISPONIBLES EN CANADÁ

La divulgación para usar encontrada en el Formato 6B es para BSM que muestran el ingreso obtenido del Programa de Incentivos de Crecimiento y están disponibles **en Canadá** con Prospectos o para capacitar a los IBO sobre cómo reclutar Prospectos.

Cuando corresponda (consulta la grilla en las páginas 46 – 49 para obtener detalles sobre activaciones, ubicaciones y frecuencia), los Proveedores Aprobados **pueden** usar la nueva divulgación descrita en el Formato 6B en BSM. Sin embargo, no se puede usar en los mismos BSM con cualquier Formato anteriormente autorizado bajo los Estándares de Control de Calidad que venzan el 30 de octubre del 2017. Si los BSM anteriormente autorizados están actualizados para usar la nueva divulgación, el Proveedor Aprobado debe enviar una copia de archivo de dichos BSM actualizados para el Asesor de BSM asignado al Proveedor Aprobado conforme con la Parte D de la sección de Estándares del Programa de las Estándares de Control de Calidad. Siempre que la copia de archivo actualizada se envíe junto con la certificación del Proveedor Aprobado de que el único cambio que se realiza al contenido de BSM sea la nueva divulgación, la autorización para usar BSM actualizados es efectiva a partir del envío a Amway.

Formato 6B

El Plan de Compensación del Empresario Independiente de Amway (Plan IBO) ofrece bonificaciones mensuales y anuales que los IBO pueden ganar según su contrato con Amway. Los IBO también podrían calificar para el Programa de Incentivos de Crecimiento (Programa GI), de AMWAY™ una colección de programas discrecionales aparte del Plan de Compensación de IBO y que puede variar de año en año. La elegibilidad de los IBO para el Programa GI es a discreción de Amway. El Programa GI está disponible solo para los IBO “en cumplimiento” y para aquellos cuya conducta demuestre altos estándares de negocio y éticos de acuerdo con las metas y los objetivos de Amway y sus negocios relacionados.

El Ingreso Bruto mensual promedio de los IBO “activos” en Canadá fue de \$186. Aproximadamente el 52% de los IBO en Canadá estuvieron “activos.” Los IBO se consideraron como “activos” en los meses del año 2016 cuando intentaron realizar una venta minorista, o presentaron el Plan de Compensación de IBO Amway, o recibieron una bonificación monetaria o asistieron a una reunión de Amway o de IBO. Si alguien sostuvo ese nivel de actividad cada mes durante un año completo, su Ingreso Bruto anual sería de \$2,232. Por supuesto, no todos los IBO eligen estar activos todos los meses. “Ingreso Bruto” significa el monto que se recibe de las ventas minoristas, menos el costo de la mercancía vendida, más las bonificaciones mensuales y los incentivos al contado. Ello excluye todas las bonificaciones e incentivos al contado anuales, y todos los premios que no fueron al contado, las cuales puede ser significativo. Pueden haber costos significativos asociados con el negocio, más que nada discrecionales, que pueden ser mayores en relación con el ingreso durante los primeros años de operación. Para fines de este cálculo, se excluyeron las personas que fueron IBO durante menos de un año completo en el 2016.

A continuación se muestran los porcentajes aproximados de los IBO en Norteamérica quienes lograron los niveles de éxito ilustrados en el año de rendimiento que finalizó el 31 de agosto del 20XX: (*)

Para obtener más detalles acerca de la calificación para el Programa GI y de los requisitos de cumplimiento, consulta la información que se encuentra en el sitio Amway.com o comunícate con Ventas Amway.

Notas para el Formato 6B: *Los números en la declaración deben obtenerse de BSM Global.

La declaración debe aparecer en un tamaño de letra tan grande como el del otro texto en la misma página. Si no aparece texto en la página, la divulgación deberá tener el mismo tamaño que cualquier otra divulgación que aparezca en el mismo material. El texto de la declaración debe ser independiente y no deberá aparecer ningún otro texto inmediatamente antes o después de la declaración. Debe haber al menos un espacio en blanco del mismo tamaño de letra que el de la declaración entre la declaración y cualquier texto adyacente.

Formato 6C – Divulgación del Programa de Incentivos de Crecimiento para BSM disponibles tanto en Canadá como en Estados Unidos

La divulgación encontrada en el Formato 6C es para BSM que muestren el ingreso obtenido del Programa de Incentivos de Crecimiento y estén disponibles **tanto en Canadá como en Estados Unidos** para usar con Prospectos o para capacitar a los IBO sobre cómo reclutar Prospectos.

Cuando corresponda (consulta la grilla en las páginas 46 – 49 para obtener detalles sobre activaciones, ubicaciones y frecuencia), los Proveedores Aprobados **pueden** usar la nueva divulgación descrita en el Formato 6C en cualquier BSM. Sin embargo, no se puede usar en la misma BSM con cualquier Formato anteriormente autorizado bajo los Estándares de Control de Calidad que venzan el 30 de octubre del 2017. Si los BSM anteriormente autorizados están actualizados para usar la nueva divulgación, el Proveedor Aprobado debe enviar una copia de archivo de dicho BSM actualizado para el Asesor de BSM asignado al Proveedor Aprobado conforme con la Parte D de la parte de Estándares del Programa de los Estándares de Control de Calidad. Siempre que la copia de archivo actualizada se envíe junto con la certificación del Proveedor Aprobado que el único cambio que se realiza al contenido del BSM sea la nueva divulgación, la autorización para usar el BSM actualizado es efectiva a partir del envío a Amway.

Formato 6C

El Plan de Compensación del Empresario Independiente de Amway (Plan IBO) ofrece bonificaciones mensuales y anuales que los IBO pueden ganar según su contrato con Amway. Los IBO también podrían calificar el Programa de Incentivos de Crecimiento (Programa GI), de AMWAY™ una colección de programas discrecionales aparte del Plan de Compensación de IBO y que puede variar de año en año. La elegibilidad de los IBO para el Programa GI es a discreción de Amway. El Programa GI está disponible solo para IBO “en cumplimiento” y para aquellos cuya conducta demuestre altos estándares de negocio y éticos de acuerdo con las metas y los objetivos de Amway y sus negocios relacionados.

El Ingreso Bruto mensual promedio para los IBO “activos” fue de USD \$207 (en EE.UU.)/CAD \$186 (en Canadá). Aproximadamente el 48% de los IBO en los EE.UU. y 52% de los IBO en Canadá estuvieron “activos.” Los IBO se consideraron como “activos” en los meses del año 2016 cuando intentaron realizar una venta minorista, o presentaron el Plan de Compensación de IBO Amway, o recibieron una bonificación monetaria o asistieron a una reunión de Amway o de IBO. Si alguien sostuvo ese nivel de actividad cada mes durante un año completo, su Ingreso Bruto anual sería de \$2,484 (EE.UU.)/\$2,232 (Canadá). Por supuesto, no todos los IBO eligen estar activos todos los meses. “Ingreso Bruto” significa la cantidad que se recibe de las ventas minoristas, menos el costo de la mercancía vendida, más las bonificaciones mensuales y los incentivos al contado. Ello excluye todas las bonificaciones e incentivos al contado anuales, y todos los premios que no fueron al contado, los cuales pueden ser significativos. Puede haber costos significativos asociados con el negocio, más que nada discrecionales, que pueden ser mayores en relación con el ingreso durante los primeros años de operación. De acuerdo con los cálculos en Canadá, las personas que fueron IBO durante menos del año completo en el 2016 fueron excluidos.

A continuación se muestran los porcentajes aproximados de los IBO en Norteamérica que lograron los niveles de éxito ilustrados en el año de rendimiento que finalizó el 31 de agosto del 20XX: (*)

Para obtener más detalles acerca de la calificación para el Programa GI y de los requisitos de cumplimiento, consulta la información que se encuentra en el sitio Amway.com o comunícate con Ventas Amway.

Notas para el Formato 6C: *Los números en la declaración deben obtenerse de BSM Global.

La declaración debe aparecer en un tamaño de letra tan grande como el del otro texto en la misma página. Si no aparece texto en la página, la divulgación deberá tener el mismo tamaño que cualquier otra divulgación que aparezca en el mismo material. El texto de la declaración debe ser independiente y no deberá aparecer ningún otro texto inmediatamente antes o después de la declaración. Debe haber al menos un espacio en blanco del mismo tamaño de letra que el de la declaración entre la declaración y cualquier texto adyacente.

La Divulgación del Programa de Incentivos de Crecimiento para usar en República Dominicana o el Atlántico Variado y las Islas del Caribe.

Para BSM que se utilizan en la República Dominicana, se puede usar el Formato 6A, 6B o 6C en BSM cuando corresponda, conforme a las otras divulgaciones que aparecen en el mismo BSM.

Para BSM que se utilizan en el Atlántico Variado e Islas del Caribe, solo se puede usar el Formato 6A en BSM cuando corresponda, conforme a otras divulgaciones que aparezcan en el mismo BSM.

DECLARACIÓN DEL PROGRAMA DE INCENTIVOS DE CRECIMIENTO PARA TODOS LOS BSM (EXCEPTO IBO, BSM SOLAMENTE)

	Publicación de Una Página	Publicación de Varias Páginas	Artículo de Revista	Presentación de Diapositivas
Activador	Cuando se hacen representaciones del ingreso que contiene ganancias obtenidas fuera de las bonificaciones de rendimiento mensuales y anuales en el Plan de Compensación del IBO, tales como las bonificaciones disponibles a través del Programa de Incentivos de Crecimiento.	Cuando se hacen representaciones del ingreso que contiene ganancias obtenidas fuera de las bonificaciones de rendimiento mensuales y anuales en el Plan de Compensación del IBO, tales como las bonificaciones disponibles a través del Programa de Incentivos de Crecimiento.	Cuando se hacen representaciones del ingreso que contiene ganancias obtenidas fuera de las bonificaciones de rendimiento mensuales y anuales en el Plan de Compensación del IBO, tales como las bonificaciones disponibles a través del Programa de Incentivos de Crecimiento.	Cuando se hacen representaciones del ingreso que contiene ganancias obtenidas fuera de las bonificaciones de rendimiento mensuales y anuales en el Plan de Compensación del IBO, tales como las bonificaciones disponibles a través del Programa de Incentivos de Crecimiento.
Formato	6A (Para BSM que se utilizarán en Estados Unidos solamente, República Dominicana solamente, el Atlántico Variado e Islas del Caribe solamente o cualquier combinación de Estados Unidos, República Dominicana y el Atlántico Variado e Islas del Caribe) 6B (Para BSM que son para usar solo en Canadá, República Dominicana solamente o Canadá y República Dominicana solamente) o 6C (Para BSM que se utilizarán tanto en Estados Unidos y Canadá solamente, la República Dominicana solamente, o Estados Unidos, Canadá y República Dominicana solamente)	6A (Para BSM que se utilizarán en Estados Unidos solamente, República Dominicana solamente, el Atlántico Variado e Islas del Caribe solamente o cualquier combinación de Estados Unidos, República Dominicana y el Atlántico Variado e Islas del Caribe) 6B (Para BSM que son para usar solo en Canadá, República Dominicana solamente o Canadá y República Dominicana solamente) o 6C (Para BSM que se utilizarán tanto en Estados Unidos y Canadá solamente, la República Dominicana solamente, o Estados Unidos, Canadá y República Dominicana solamente)	6A (Para BSM que se utilizarán en Estados Unidos solamente, República Dominicana solamente, el Atlántico Variado e Islas del Caribe solamente o cualquier combinación de Estados Unidos, República Dominicana y el Atlántico Variado e Islas del Caribe) 6B (Para BSM que son para usar solo en Canadá, República Dominicana solamente o Canadá y República Dominicana solamente) o 6C (Para BSM que se utilizarán tanto en Estados Unidos y Canadá solamente, la República Dominicana solamente, o Estados Unidos, Canadá y República Dominicana solamente)	6A (Para BSM que se utilizarán en Estados Unidos solamente, República Dominicana solamente, el Atlántico Variado e Islas del Caribe solamente o cualquier combinación de Estados Unidos, República Dominicana y el Atlántico Variado e Islas del Caribe) 6B (Para BSM que son para usar solo en Canadá, República Dominicana solamente o Canadá y República Dominicana solamente) o 6C (Para BSM que se utilizarán tanto en Estados Unidos y Canadá solamente, la República Dominicana solamente, o Estados Unidos, Canadá y República Dominicana solamente)
Ubicación	Ya sea cerca de la representación o en la parte inferior de la página.	En la misma página que la representación y ya sea cerca de la representación o en la parte inferior de la página.	En la misma página que la representación y ya sea cerca de la representación o en la parte inferior de la página. Si el artículo es de múltiples páginas, al final del artículo si es de tres páginas o menos.	En la misma diapositiva en que se encuentra la representación y cerca de la representación, al final de la página o al final de la presentación de diapositivas.
Frecuencia	La divulgación necesita aparecer solamente una vez por cada sección o página.	La divulgación se requiere cada vez que se haga la representación que la ocasiona. Sin embargo, la divulgación necesita aparecer solo una vez por cada página o publicación.	La divulgación se requiere cada vez que se haga la representación que la ocasiona. Sin embargo, la divulgación necesita aparecer solo una vez en cada página o al final del artículo.	La divulgación se requiere cada vez que se haga la representación que la ocasiona. Sin embargo, solo es necesario que la divulgación aparezca una vez por diapositiva o al final de la presentación de diapositivas.

Nota: Si la divulgación no es posible inmediatamente después de la declaración de ingresos requerida, las razones deben ser documentadas por escrito y presentadas a Amway antes del lanzamiento de BSM.

DECLARACIÓN DE PROGRAMA DE INCENTIVOS DE CRECIMIENTO PARA TODOS LOS BSM (EXCEPTO IBO SOLAMENTE PARA BSM)

	Sitio Web	Correo Electrónico	Audio	Video
Activador	Cuando se hacen representaciones del ingreso que contiene ganancias obtenidas fuera de las bonificaciones de endimientto mensuales y anuales en el Plan de Compensación del IBO, tales como las bonificacione disponibles a través del Programa de Incentivos de Crecimiento.	Cuando se hacen representaciones del ingreso que contiene ganancias obtenidas fuera de las bonificaciones de endimientto mensuales y anuales en el Plan de Compensación del IBO, tales como las bonificacione disponibles a través del Programa de Incentivos de Crecimiento.	Cuando se hacen representaciones del ingreso que contiene ganancias obtenidas fuera de las bonificaciones de endimientto mensuales y anuales en el Plan de Compensación del IBO, tales como las bonificacione disponibles a través del Programa de Incentivos de Crecimiento.	Cuando se hacen representaciones del ingreso que contiene ganancias obtenidas fuera de las bonificacione de rendimiento mensuales y anuales en el Plan de Compensación del IBO, tales como las bonificacione disponibles a través del Programa de Incentivos de Crecimiento.
Formato	6A (Para BSM que se utilizarán en Estados Unidos solamente, República Dominicana solamente, el Atlántico Variado e Islas del Caribe solamente o cualquier combinación de Estados Unidos, República Dominicana y el Atlántico Variado e Islas del Caribe) 6B (Para BSM que son para usar solo en Canadá, República Dominicana solamente o Canadá y República Dominicana solamente) o 6C (Para BSM que se utilizarán tanto en Estados Unidos y Canadá solamente, la República Dominicana solamente, o Estados Unidos, Canadá y República Dominicana solamente)	6A (Para BSM que se utilizarán en Estados Unidos solamente, República Dominicana solamente, el Atlántico Variado e Islas del Caribe solamente o cualquier combinación de Estados Unidos, República Dominicana y el Atlántico Variado e Islas del Caribe) 6B (Para BSM que son para usar solo en Canadá, República Dominicana solamente o Canadá y República Dominicana solamente) o 6C (Para BSM que se utilizarán tanto en Estados Unidos y Canadá solamente, la República Dominicana solamente, o Estados Unidos, Canadá y República Dominicana solamente)	6A (Para BSM que se utilizarán en Estados Unidos solamente, República Dominicana solamente, el Atlántico Variado e Islas del Caribe solamente o cualquier combinación de Estados Unidos, República Dominicana y el Atlántico Variado e Islas del Caribe) 6B (Para BSM que son para usar solo en Canadá, República Dominicana solamente o Canadá y República Dominicana solamente) o 6C (Para BSM que se utilizarán tanto en Estados Unidos y Canadá solamente, la República Dominicana solamente, o Estados Unidos, Canadá y República Dominicana solamente)	6A (Para BSM que se utilizarán en Estados Unidos solamente, República Dominicana solamente, el Atlántico Variado e Islas del Caribe solamente o cualquier combinación de Estados Unidos, República Dominicana y el Atlántico Variado e Islas del Caribe) 6B (Para BSM que son para usar solo en Canadá, República Dominicana solamente o Canadá y República Dominicana solamente) o 6C (Para BSM que se utilizarán tanto en Estados Unidos y Canadá solamente, la República Dominicana solamente, o Estados Unidos, Canadá y República Dominicana solamente)
Ubicación	En la misma página que la representación y ya sea cerca de la representación o en la parte inferior de la página.	Ya sea cerca de la representación o en la parte inferior de la página.	Divulgación de audio leída al inicio o al final del cli de audio. Debe grabarse con un volumen y cadencia para que la entienda el consumidor común.	La divulgación se debe mostrar de forma impresa si la representación desencadenante está impresa, por un mínimo de 10 segundos de duración y apareciendo sobre los mismos marcos que la representación y en proximidad a la representación o en la parte inferior del marco. La declaración debe leerse si la representación desencadenante está en formato de audio, con volumen y cadencia para que la entienda el consumidor común, y debe leerse inmediatamente luego de la representación desencadenante. Si tal ubicación no es posible ni práctica, la declaración requerida podrá aparecer o ser leída, según aplique el caso, al principio o al final del video cualquiera que esté más cercana a la representación desencadenante.
Frecuencia	La divulgación se requiere cada vez que se haga la representación que la ocasiona. Sin embargo, la divulgación necesita aparecer solo una vez en cada página Web con la representación.	La divulgación necesita aparecer solo una vez en cada correo electrónico.	Se requiere que la divulgación se lea inmediatamente después de la representación que la ocasiona, o al inicio o final del clip de audio	La divulgación es requerida cada vez que se realiza una declaración o al principio o final del video

Nota: Si la divulgación no es posible inmediatamente después de la declaración de ingresos requerida, las razones deben ser documentadas por escrito y presentadas a Amway antes del lanzamiento de BSM.

DIVULGACIONES SOLAMENTE PARA IBO

Tema	Cuándo Usarlo	Divulgación
Divulgación de Estilo de Vida	<p>Cuando la representación de ingresos también refleja e ingreso de fuentes externas a Amway y el ingreso que se representa (directa, indirecta o implícitamente, incluyendo entre otros, representaciones de estilo de vida) es mayor a:</p> <p>\$207 USD por mes si la representación de ingresos se encuentra en BSM para usar en EE.UU. o en BSM que utilizan divulgaciones de ingresos de EE.UU., o contiene representaciones en dólares estadounidenses; o,</p> <p>\$186 CAD por mes si la representación de ingresos se encuentra en BSM para usar en Canadá, o en BSM que utilizan divulgaciones de ingresos canadienses, o contiene representaciones de ingresos en dólares canadienses.</p> <p>Nota: Los formatos de Divulgación de Estilos de Vida Únicamente para IBO autorizados conforme a los Estándares de Control de Calidad antes del 30 de marzo del 2012 pueden seguir usándose hasta el 31 de agosto del 2012.</p>	<p>Divulgación: Impresión/Video/PowerPoint/Presentación de Audio: El éxito descrito en este perfil puede reflejar ingresos de otras fuentes además de Amway, como las ganancias de la venta de materiales de capacitación o de educación, o de otros negocios e inversiones.</p> <p>Las presentaciones de video que se reproducían en los Eventos solo para IBO: El éxito representado en este perfil puede reflejar los ingresos de otras fuentes de Amway. Q El éxito representado en los videos en este evento puede reflejar el ingreso de otras fuentes diferentes de Amway.</p> <p>Colocación: Impresión/Video/PowerPoint/Presentación de Audio: La divulgación debe mostrar de manera clara y notoria o leerse de inmediato después de la representación de ingresos desencadenantes o al comienzo o al final de BSM, cualquiera sea que esté más cerca de la primera representación de ingresos desencadenantes.</p> <p>Las Presentaciones de Video que se Muestran en los Eventos Solo para IBO: La divulgación debe mostrar de manera clara y notoria o leerse de inmediato después de la representación de ingresos desencadenantes o al comienzo o al final de BSM, cualquiera sea que esté más cerca de la primera representación de ingresos desencadenante. De manera alternativa, la divulgación se debe mostrar de manera clara y notoria en al menos un artículo que se distribuya gratis para todos los asistentes al evento y en las referencias que el(los) video(s) que se reproducirán (por ejemplo, programas, folletos, programas, etc.).</p>
Cualquier BSM EXCLUSIVO DEL IBO	Siempre	<p>SOLAMENTE para los IBO existentes. No debe usarse con prospectos.</p> <p>Notas de divulgación: La divulgación DEBE ser clara, evidente y continua. La divulgación debe aparecer en un tamaño de letra tan grande como el del otro texto en la misma página. Si no aparece texto en la página, la divulgación deberá tener el mismo tamaño que cualquier otra divulgación que aparezca en el mismo material. El texto de la divulgación debe ser independiente y no deberá aparecer ningún otro texto inmediatamente antes o después de la declaración. Debe haber al menos un espacio en blanco del mismo tamaño de letra que el de la divulgación entre la divulgación y cualquier texto adyacente.</p> <p>Colocación: Impresión/Video/PowerPoint/Presentación en PowerPoint: Las revelaciones apropiadas deben ser mostradas al principio o al final de los BSM, en cada diapositiva de PowerPoint o en la tapa y portada.</p> <p>Audio: Las divulgaciones correspondientes se grabarán ya sea al inicio o al final del audio o en la funda o carátula del audio.</p>
Desarrollo del Negocio	Cuando hables sobre las técnicas y/o enfoques para auspiciar, vender o para uso personal.	<p>Aunque las técnicas y métodos sugeridos han funcionado para otros, nadie puede garantizar que dichas técnicas y métodos funcionen para ti. Además, queremos enfatizar que el éxito en este negocio no se logra sin un trabajo arduo.</p> <p>Notas para divulgación: La divulgación debe estar clara, evidente y junto a la discusión desencadenante.</p> <p>Colocación: Presentación Impresa/Video/PowerPoint/Audio: La divulgación debe exhibirse o leerse, según aplique el caso, inmediatamente luego de la discusión desencadenante o, si no es posible o práctico, al principio o al final del BSM, cualquiera que esté más cercana a la primera discusión desencadenante.</p>

Tema	Cuándo Usarlo	Divulgación
SOLAMENTE para Clásicos (si aplica)	Si se menciona Quixtar.	En mayo de 2009, Quixtar se convirtió en Amway. La presentación que estás a punto de experimentar se grabó antes de que ocurriera esta transición. Colocación: Audio: La divulgación debe grabarse al inicio del audio.
Plan de Compensación del IBO de Amway	En piezas impresas.	©20XX Amway Corp. Todos los derechos reservados. Reproducido con licencia de Amway Corp. Está prohibida la duplicación sin autorización. ©20XX Amway Corp. Todos los derechos reservados.

Nota: Si la divulgación no es posible inmediatamente después de la declaración de ingresos requerida, las razones deben ser documentadas por escrito y presentadas a Amway antes del lanzamiento de BSM.